

MIR 2015_Ramo 11

DATOS DEL PROGRAMA									
Programa presupuestario	E013 Producción y transmisión de materiales educativos y culturales	Ramo	11	Educación Pública	Unidad responsable	MHL-Televisión Metropolitana, S.A. de C.V.	Enfoques transversales	Sin Información	
Finalidad	2 - Desarrollo Social	Clasificación Funcional			Función 4 - Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales	Subfunción	2 - Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales	Actividad Institucional	8 - Fomento y promoción de la cultura
RESULTADOS									
NIVEL	OBJETIVOS	INDICADORES							
		Denominación	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo-Dimensión-Frecuencia	Meta Programada			
Fin	Contribuir a promover y difundir el arte y la cultura como recursos formativos privilegiados para impulsar la educación integral mediante la transmisión de programas en las señales de radio y televisión con contenido cultural, artístico, educativo y de entretenimiento	Proporción de estudiantes beneficiados con los servicios y actividades artísticas y culturales	(Número de estudiantes beneficiados con los servicios y actividades artísticas y culturales / Matricula total del Sistema Educativo Nacional)*100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Anual	41.40			
Propósito	Los medios de comunicación transmiten señales de televisión y radio con contenidos culturales, artísticos, educativos y de entretenimiento.	Porcentaje de horas de radio y televisión con contenido cultural, artístico, educativo y de entretenimiento transmitidas al trimestre / Total de horas de radio y televisión con contenido cultural, artístico, educativo y de entretenimiento programadas a transmitir en el año N) X 100		Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Trimestral	100.00			
		Porcentaje de horas de radio y televisión con contenido educativo, cultural y artístico transmitidas al trimestre / Total de horas de radio y televisión con contenido educativo, cultural y artístico programadas a transmitir en el año N) X 100		Hora de radio transmitida	Estratégico-Eficacia-Trimestral	N/A			
Componente	A Señal internacional de televisión con contenidos culturales, artísticos, educativos y de entretenimiento transmitida por los medios de comunicación.	Porcentaje de horas de televisión con contenido cultural, artístico, educativo y de entretenimiento transmitidas vía señal internacional por Canal Once vía señal internacional con respecto a lo programado.	(Número de horas de televisión transmitidas al trimestre / Total de horas de televisión programadas a transmitir vía señal internacional en el año N) X 100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Trimestral	100.00			

MIR 2015_Ramo 11

DATOS DEL PROGRAMA									
Programa presupuestario	E013 Producción y transmisión de materiales educativos y culturales	Ramo	11	Educación Pública	Unidad responsable	MHL-Televisión Metropolitana, S.A. de C.V.	Enfoques transversales	Sin Información	
	B Programación y producción de material audiovisual de calidad de las diferentes expresiones de la cultura y arte de México del mundo transmitido a través de Internet.	Horas de transmisión de material audiovisual y contenido cultural y artístico transmitidos por Televisión Metropolitana, S. A. de C. V. por internet.	de	Suma de horas de contenidos artísticos y culturales transmitidos por internet al trimestre	Hora de material audiovisual transmitido por internet	Gestión-Eficacia-Trimestral		8,760	
	C Programas de radio y televisión con contenido cultural, artístico, educativo y de entretenimiento transmitidos.	Porcentaje de programas de Televisión con contenido cultural, artístico, educativo y de entretenimiento transmitidos respecto de los programados.	de	(Programas de televisión con contenido cultural, artístico, educativo y de entretenimiento transmitidos al trimestre / Programas de televisión con contenido cultural, artístico, educativo y de entretenimiento programados a transmitir en el año N) X 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral		100.00	
		Porcentaje de Programas de radio con contenido cultural, artístico, educativo y de entretenimiento transmitidos respecto a los programados	de	(Numero de programas de radio con contenido cultural, artístico, educativo y de entretenimiento transmitidos al trimestre / Numero de programas de radio con contenido cultural, artístico, educativo y de entretenimiento programados a transmitir en el año N) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral		100.00	
	D Hora de noticiero producidas por el Instituto Mexicano de la Radio	Hora de noticiero producidas por el Instituto Mexicano de Radio respecto de las programadas	de	(Total de horas de radio de noticiero de la producidas al trimestre / Total de hora de radio de noticiero programadas a producir en el año N) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Trimestral		100.00	
	E Señal de televisión con contenidos culturales, artísticos, educativos y de entretenimiento transmitida por los medios de comunicación via Internet.	Porcentaje de horas de televisión con contenido cultural, artístico, educativo y de entretenimiento transmitidas por Canal Once via Internet con respecto a lo programado.	de	(Número de horas de televisión transmitidas via Internet al trimestre / Total de Horas de televisión programadas a transmitir via Internet en el año N) X 100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Trimestral		100.00	

MIR 2015_Ramo 11

DATOS DEL PROGRAMA									
Programa presupuestario	E013 Producción y transmisión de materiales educativos y culturales	Ramo	11	Educación Pública	Unidad responsable	MHL-Televisión Metropolitana, S.A. de C.V.	Enfoques transversales	Sin Información	
Actividad	C 1 Realización del servicio de mantenimiento preventivo a la infraestructura de producción y transmisión de la DGTVE.	Número de servicios de mantenimiento realizados por parte de la Dirección General de Televisión Educativa.	de	Suma de servicios de mantenimiento preventivo al trimestre	Servicios de mantenimiento	Gestión-Eficacia-Trimestral		1,343	
	C 2 Numero de horas ocupadas para el otorgamiento del servicio de mantenimiento preventivo a los equipos del Instituto Mexicano de la Radio.	Número de horas de mantenimiento realizado por el Instituto Mexicano de la Radio.	de	Suma de horas ocupadas en cada servicio de mantenimiento preventivo al trimestre	Horas ocupadas para el mantenimiento o preventivo de los equipos	Gestión-Eficacia-Trimestral		6,749	
	C 3 Numero de horas hombre ocupadas para el otorgamiento del servicio de mantenimiento preventivo a los equipos de Televisión Metropolitana S.A. de C.V.	Hrs/Hombre de Mantenimiento Preventivo realizado por parte de Televisión Metropolitana, S. A. de C. V.	de	Suma de horas/hombre ocupadas en cada servicio de mantenimiento al trimestre	Número de horas hombre ocupadas para el mantenimiento o preventivo	Gestión-Eficacia-Trimestral		10,601	
	C 4 Mantenimiento preventivo de los equipos de transmisión de Radio Educación.	Número de servicios de mantenimiento realizados a los equipos de transmisión de Radio Educación.	de	Suma de servicios de mantenimiento realizados a los equipos de transmisión, al trimestre.	Servicios de mantenimiento o preventivo realizados a los equipos de transmisión.	Gestión-Eficacia-Trimestral		260	
	C 5 Adquisición de programación cultural de calidad de las diferentes expresiones de la cultura y arte de México y del mundo.	Horas de material televisivo de contenido artístico y cultural adquirido por parte de Televisión Metropolitana, S. A. de C. V.	de	Suma de horas de material televisivo adquirido para su transmisión al trimestre.	Hora de material televisivo adquirido.	Gestión-Eficacia-Trimestral		780	
	C 6 Producción de material radiofónico con contenido educativo y cultural medido en horas.	Producción de horas de radio por parte de Radio Educación.	de	Suma de horas de radio producidas al trimestre	Hora de radio producida	Gestión-Eficacia-Trimestral		2,400	
	C 7 Producción de material televisivo de contenido cultural, artístico, educativo y entretenimiento medido en horas.	Producción de horas de material televisivo.	de	Suma de horas de producción de material televisivo al trimestre	Hora de material televisivo producida	Gestión-Eficacia-Trimestral		4,050	

MIR 2015_Ramo 11

DATOS DEL PROGRAMA

Programa presupuestario	E013 Producción y transmisión de materiales educativos y culturales	Ramo	11	Educación Pública	Unidad responsable	MHL-Televisión Metropolitana, S.A. de C.V.	Enfoques transversales	Sin Información
D 8	Creación de unidades originales por parte del IMER.	Unidades radiofónicas producidas por el Mexicano de la Radio.	radiofónicas	Total de unidades radiofónicas de producción por el Instituto al trimestre	Unidad radiofónica producida	Gestión-Eficacia-Trimestral	124,823	