

| DATOS DEL PROGRAMA  |  |   |  |  |                              |                                     |            |                      |                     |
|---|--|---|--|--|------------------------------|-------------------------------------|------------|----------------------|---------------------|
| Programa presupuestario   |  | Ramo  |  | Unidad responsable                                     |                              | Enfoques transversales              |            |                      |                     |
| E022  | Otorgamiento y promoción de servicios cinematográficos   | 11  | Educación Pública                      | MDC-Instituto Mexicano de Cinematografía               |                              | Sin información                     |            |                      |                     |
| ALINEACIÓN  |  |   |  |  |                              |                                     |            |                      |                     |
| Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018   |  |   |  |  |                              |                                     |            |                      |                     |
| Metas Nacionales  |  |   |  |  |                              |                                     |            |                      |                     |
| 3 - México con Educación de Calidad   |  |   |  |  |                              |                                     |            |                      |                     |
| Objetivo  |  |   |  |  |                              |                                     |            |                      |                     |
| 3 - Ampliar el acceso a la cultura como un medio para la formación integral de los ciudadanos                           |  |   |  |  |                              |                                     |            |                      |                     |
| Estrategia  |  |   |  |  |                              |                                     |            |                      |                     |
| 1 - Situar a la cultura entre los servicios básicos brindados a la población como forma de favorecer la cohesión social |  |   |  |  |                              |                                     |            |                      |                     |
| Clasificación Funcional   |  |   |  |  |                              |                                     |            |                      |                     |
| Finalidad   |  | Función   |  | Subfunción   |                              | Actividad Institucional             |            |                      |                     |
| 2-Desarrollo Social   |  | 4-Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales                              |  | 2-Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales |                              | 8-Fomento y promoción de la cultura |            |                      |                     |
| RESULTADOS  |  |   |  |  |                              |                                     |            |                      |                     |
| NIVEL   | OBJETIVOS  | INDICADORES   |  |  |                              |                                     |            | AVANCE               |                     |
|   |  | Denominación  | Método de cálculo                      | Unidad de medida                                       | Tipo-Dimensión-Frecuencia    | Meta Programada                     |            | Realizado al periodo | Avance % al periodo |
|   |  |   |  |  |                              | Anual                               | al periodo |                      |                     |
| Fin   | Contribuir a que todos los mexicanos tengan acceso a la participación y disfrute de las manifestaciones artísticas y culturales, | Proporción de estudiantes beneficiados con los servicios y actividades artísticas y | $PESAAC = (NESAAC / NESEN) \times 100$ | Otra-Estudiente Beneficiado                            | Estratégico-Eficacia - Anual | 40.55                               | N/A        | N/A                  | N/A                 |

| DATOS DEL PROGRAMA                                  |  |  |                   |  |  |  |                                   |                        |                 |        |     |
|---|--|--|-------------------|--|--|--|-----------------------------------|------------------------|-----------------|--------|-----|
| Programa presupuestario                             |  | Ramo   |                   |  | Unidad responsable                                   |  |                                   | Enfoques transversales |                 |        |     |
| E022  | Otorgamiento y promoción de servicios cinematográficos                                       | 11   | Educación Pública |  |  | MDC-Instituto Mexicano de Cinematografía |                                   |                        | Sin información |        |     |
| mediante el fomento a la actividad cinematográfica. |  |  |                   |  |  |  |                                   |                        |                 |        |     |
| Propósito   | Se fomenta el desarrollo de la industria cinematográfica en apoyo a la cultura.              | Porcentaje de población atendida   | de                | (Población atendida de año t / Población de la comunidad en el año t) * 100)   | en el  | Porcentaje de                            | Estratégico-Eficiencia-Trimestral | 100.01                 | N/A             | 122.78 | N/A |
|   |  | Porcentaje de proyecto cinematográfico apoyado, atendido en su producción y exhibido con respecto a lo programado. | de                | (Proyectos cinematográficos apoyados, atendido y exhibido en el semestre / Proyectos cinematográficos programados en el año t) * 100 | Otra- Porcentaje de proyecto cinematográfico apoyado | Estratégico-Eficacia-Semestral           | 100.00                            | 0.63                   | 0.63            | 100.00 |     |
| Componente  | Servicio de preproducción, producción y postproducción de películas y material videográfico. | de proyecto y audiovisual atendido respecto a lo programado  | de                | (Proyecto audiovisual atendido en el año t / Proyecto audiovisual programado en el año t) x 100                                      | Otra- Porcentaje de proyecto audiovisual atendido    | Gestión - Eficacia - Anual               | 100.00                            | N/A                    | N/A             | N/A    |     |

| DATOS DEL PROGRAMA      |  |   |  |  |                                     |  |       |                        |                 |  |
|-------------------------|--|---|--|--|-------------------------------------|--|-------|------------------------|-----------------|--|
| Programa presupuestario |  | Ramo  |  |  | Unidad responsable                  |  |       | Enfoques transversales |                 |  |
| E022                    | Otorgamiento y promoción de servicios cinematográficos                               | 11  | Educación Pública  |  |                                     | MDC-Instituto Mexicano de Cinematografía |       |                        | Sin información |  |
|                         | Alumno formado en cinematografía.  | Alumno atendido por el Centro de Capacitación Cinematográfica respecto a lo programado.     | Suma de alumnos atendidos por académica y por extensión de académica, en el ciclo escolar.   | Otra- Alumno   | Estraté gico- Eficacia - Anual      | 530                                      | N/A   | N/A                    | N/A             |  |
|                         | Producción cinematográfica fomentada.  | Porcentaje de actividades en materia de producción cinematográfica respecto a lo programado | (Actividades en materia de producción cinematográfica realizadas al trimestre / Actividades en materia de producción cinematográficas programadas en el año t) X 100 | Porcentaje   | Estraté gico- Eficacia - Trimestral | 100.00                                   | 0.00  | 0.00                   | N/A             |  |
|                         | Material filmico preservado, considerado patrimonio historico, artistico y cultural. | Material cinematográfico y fonográfico ingresado  | Suma de material cinematográfico y fonográfico ingresado   | Otra- Porcentaje de material cinem atogr áfico y fonog ráfico ingres ado | Estraté gico- Eficacia - Trimestral | 6,890                                    | 3,445 | 3,648                  | 105.89          |  |
| Actividad               | Determinación del porcentaje de clientes satisfechos.                                | Porcentaje de cliente satisfecho  | (Número de encuestas con calificación mayor o igual a 9 al trimestre / Total de encuestas  | Otra- Porcentaje   | Gestión - Calidad                   | 90.00                                    | 0.00  | 100.00                 | N/A             |  |

| DATOS DEL PROGRAMA   |  |   |  |  |                                |  |                        |                 |       |       |        |
|--|--|---|--|--|--------------------------------|--|------------------------|-----------------|-------|-------|--------|
| Programa presupuestario  |  | Ramo  |  |  | Unidad responsable             |  | Enfoques transversales |                 |       |       |        |
| E022   | Otorgamiento y promoción de servicios cinematográficos | 11  | Educación Pública  |  |                                | MDC-Instituto Mexicano de Cinematografía                   |                        | Sin información |       |       |        |
|  |  |   |  |  | realizadas al trimestre) X 100 |  | de cliente satisfecho  |                 |       |       |        |
| Cursos y talleres de cinematografía impartidos a los alumnos y al público en general interesado. |  | Cursos y talleres impartidos  | Total de cursos y talleres impartidos en el ciclo escolar  |  |                                | Curso  | Gestión                | 20              | 10    | 8     | 80.00  |
|  |  |   |  |  | Eficacia                       |  |                        |                 |       |       |        |
|  |  |   |  |  | Trimestral                     |  |                        |                 |       |       |        |
| Apoyo a la producción de largometrajes cinematográficos.   |  | Porcentaje de apoyos otorgados por el Estado a proyectos de largometraje cinematográficos al trimestre. | (Apoyos económicos otorgados al trimestre / Apoyos económicos establecidos en el año t) X 100  |  |                                | Otra- Porcentaje de apoyo económico otorgado               | Gestión                | 100.00          | 0.00  | 0.00  | N/A    |
|  |  |   |  |  | Eficacia                       |  |                        |                 |       |       |        |
|  |  |   |  |  | Trimestral                     |  |                        |                 |       |       |        |
| Catalogación de material cinematográfico y fonográfico.  |  | Porcentaje de material cinematográfico y fonográfico catalogado   | (Material cinematográfico y fonográfico catalogado al trimestre / Material cinematográfico y fonográfico programado en el año t) * 100 |  |                                | Otra- Porcentaje de material cinematográfico y fonográfico | Gestión                | 100.00          | 50.00 | 50.38 | 100.76 |
|  |  |   |  |  | Eficacia                       |  |                        |                 |       |       |        |
|  |  |   |  |  | Trimestral                     |  |                        |                 |       |       |        |

