

DATOS DEL PROGRAMA									
Programa presupuestario		Ramo		Unidad responsable		Enfoques transversales			
E016	Producción y distribución de libros, materiales educativos, culturales y comerciales	11	Educación Pública	MAR-Fondo de Cultura Económica	Sin información				
ALINEACIÓN									
Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018									
Metas Nacionales									
3 - México con Educación de Calidad									
Objetivo									
3 - Ampliar el acceso a la cultura como un medio para la formación integral de los ciudadanos									
Estrategia									
1 - Situar a la cultura entre los servicios básicos brindados a la población como forma de favorecer la cohesión social									
Clasificación Funcional									
Finalidad		Función		Subfunción		Actividad Institucional			
2-Desarrollo Social		4-Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales		2-Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales		8-Fomento y promoción de la cultura			
RESULTADOS									
NIVEL	OBJETIVOS	INDICADORES						AVANCE	
		Denominación	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo-Dimensión-Frecuencia	Meta Programada		Realizado al periodo	Avance % al periodo
						Anual	al periodo		
Fin	Contribuir a promover y difundir el arte y la cultura como recursos formativos privilegiados para impulsar la oferta editorial en libros, materiales educativos y universitarios	Porcentaje de ejemplares distribuidos en el año N/ Población (secundaria, preparatoria y universidad)) x 100	(Total de ejemplares distribuidos en el año N/ Población (secundaria, preparatoria y universidad)) x 100	Otra-Ejemplar Distribuido	Estratégico-Eficacia - Anual	39.33	N/A	N/A	N/A

DATOS DEL PROGRAMA											
Programa presupuestario		Ramo			Unidad responsable		Enfoques transversales				
E016	Producción y distribución de libros, materiales educativos, culturales y comerciales	11	Educación Pública			MAR-Fondo de Cultura Económica		Sin información			
educación integral culturales mediante una mayor puestos al oferta editorial y la alcance de la distribución de población ejemplares educativos y estudiantil. culturales.											
Propósito	La población objetivo tiene a su alcance la mayor diversidad posible de libros, materiales educativos y culturales	Porcentaje de oferta editorial en libros, materiales educativos y culturales puestos al alcance de la población.	1. Ejs_distribuidos es la suma de los ejemplares de fondo editorial propio y otros fondos editoriales distribuidos en librerías propias, y de los ejemplares de fondo editorial propio distribuidos en librerías de terceros 2. Promedio de población mayor a 2 años			Otra-Ejemplar distribuido	Estratégico-Eficacia - Anual	9.93	N/A	N/A	N/A
Componente	Ejemplar comercializado conforme a pronóstico.	Total de ejemplares vendidos por el Fondo de Cultura Económica y EDUCAL	de Sumatoria de ejemplares vendidos por el Fondo de Cultura Económica y EDUCAL			Otra-Ejemplar Comercializado	Estratégico-Eficacia - Trimestral	3,954,933	1,645,891	1,877,408	114.07
	Librerías abiertas y/o renovadas	Porcentaje de librerías abiertas y/o renovadas respecto de lo programado	(Total de librerías abiertas y/o renovadas en el año N / Total de librerías programadas a ser abiertas y/o renovadas en el año N) * 100			Porcentaje	Estratégico-Eficacia - Anual	100.00	N/A	N/A	N/A
	Ejemplares del Fondo Editorial producidos	Porcentaje de avance en la producción	(Ejemplares del fondo editorial Propucidos al trimestre / Ejemplares del Fondo			Porcentaje	Gestión - Eficacia	100.00	51.43	51.51	100.16

DATOS DEL PROGRAMA											
Programa presupuestario		Ramo			Unidad responsable		Enfoques transversales				
E016	Producción y distribución de libros, materiales educativos, culturales y comerciales	11	Educación Pública			MAR-Fondo de Cultura Económica		Sin información			
		Programa Editorial respecto a lo programado.	Editorial propio en el año N) x100	Programados		-	Trimestral				
	Ejemplares de Fondo comprados	Otros Editoriales	Porcentaje de avance en la compra de otros fondos editoriales respecto a lo programado.	de (Ejemplares de otros Editoriales / Otros Fondos programados en el año N) x 100	Fondos comprados al trimestre	Porcentaje	Gestión Eficacia	100.00	43.32	29.57	68.26
Actividad	Ejemplares Editorial producidos	del Fondo propio	Porcentaje de avance en la inversión respecto a la programada.	de (Recursos Invertidos en la Inversión en Otros Editoriales respecto a la inversión programada.	Otros Fondos Editoriales en el año N) X 100	Porcentaje	Gestión Eficacia	100.00	43.32	29.57	68.26
	Acondicionamiento y equipamiento para la operación de librerías.	y la	Porcentaje de avance en la inversión respecto a la programada	de (Recursos Invertidos en la promoción y publicidad y programados para promoción y publicidad en el año N) X 100	en la promoción y publicidad	Porcentaje	Gestión Eficacia - Anual	100	N/A	N/A	N/A
			Total de librerías acondicionadas	Sumatoria de Librerías y culturales	Otra-librería	Gestión	-	6	N/A	N/A	N/A

DATOS DEL PROGRAMA									
Programa presupuestario		Ramo		Unidad responsable		Enfoques transversales			
E016	Producción y distribución de libros, materiales educativos, culturales y comerciales	11	Educación Pública	MAR-Fondo de Cultura Económica					Sin información
		y/o mejoradas	equipadas acondicionadas y/o mejoradas	y/o equipados	a mejorada	Eficacia - Anual			
	Compra de ejemplares Otros Fondos Editoriales en consignación	Porcentaje de eficacia de las consignaciones derivado de la adquisición a la demanda.	(Ejemplares de otros fondos editoriales Comprados al trimestre / Ejemplares de Otros Fondos Editoriales Distribuidos en el año N) X 100	Porcentaje	Gestión - Eficacia - Trimestral	35.10	15.21	10.38	68.24
	Inversión en librerías abiertas o renovadas	Porcentaje de inversión de recursos ejercidos en librerías abiertas y/o renovadas respecto a la inversión programada	(Recursos de inversión ejercidos en librerías abiertas y/o renovadas en el año N / Recursos de inversión programados para librerías abiertas y/o renovadas en el año N) x 100	Porcentaje	Gestión - Eficacia - Anual	100.00	N/A	N/A	N/A
	Producción de ejemplares Fondo Editorial Propio	Porcentaje de avance de inversión en la producción del Programa Editorial respecto a la inversión programada	(Recursos Invertidos en Fondo Editorial Propio al trimestre / Recursos programados para el Fondo Editorial Propio en el año N) x 100	Porcentaje	Gestión - Eficacia - Trimestral	100.00	43.32	47.88	110.53
	Oferta editorial	Porcentaje de	(Ejemplares distribuidos y	Porcentaje	Gestión	100.00	46.18	53.66	116.20

DATOS DEL PROGRAMA				
Programa presupuestario	Ramo		Unidad responsable	Enfoques transversales
E016 Producción y distribución de libros, materiales educativos, culturales y comerciales	11	Educación Pública	MAR-Fondo de Cultura Económica	Sin información
(distribución y exhibición de ejemplares a comercializar)	distribución a exhibición materiales educativos culturales puestos al alcance de la población respecto del programa anual.	y exhibidos al trimestre / ntaje de Ejemplares pronosticados en el año N) X 100	- Eficacia - Trimestral	