

DATOS DEL PROGRAMA									
Programa presupuestario		Ramo		Unidad responsable		Enfoques transversales			
E013	Producción y transmisión de materiales educativos y culturales	11	Educación Pública	MHL-Televisión Metropolitana, S.A. de C.V.		Sin información			
ALINEACIÓN									
Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018									
Metas Nacionales									
3 - México con Educación de Calidad									
Objetivo									
3 - Ampliar el acceso a la cultura como un medio para la formación integral de los ciudadanos									
Estrategia									
1 - Situar a la cultura entre los servicios básicos brindados a la población como forma de favorecer la cohesión social									
Clasificación Funcional									
Finalidad		Función		Subfunción		Actividad Institucional			
2-Desarrollo Social		4-Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales		2-Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales		8-Fomento y promoción de la cultura			
RESULTADOS									
NIVEL	OBJETIVOS	INDICADORES						AVANCE	
		Denominación	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo-Dimensión-Frecuencia	Meta Programada		Realizado al periodo	Avance % al periodo
						Anual	al periodo		
Fin	Contribuir a promover y difundir el arte y la cultura como recursos formativos privilegiados para impulsar la educación integral	Proporción de estudiantes beneficiados con los servicios y actividades artísticas	(Número de estudiantes en educación básica, media superior y superior beneficiados con los servicios y actividades artísticas y culturales / Matricula total del	Porcentaje	Estratégico-Eficacia - Anual	40.55	N/A	N/A	N/A

DATOS DEL PROGRAMA									
Programa presupuestario		Ramo		Unidad responsable		Enfoques transversales			
E013	Producción y transmisión de materiales educativos y culturales	11	Educación Pública	MHL-Televisión Metropolitana, S.A. de C.V.		Sin información			
	mediante el registro, catalogación e intervención de bienes muebles e inmuebles artísticos e históricos de propiedad federal para su conservación y aprovechamiento	culturales	Sistema Educativo Nacional (básica, media superior y superior) *100						
		Proporción de estudiantes beneficiados con los servicios y actividades artísticas y culturales	de (Número de estudiantes en educación básica, media superior y superior y beneficiados con los servicios y actividades artísticas y culturales / Matricula total del Sistema Educativo Nacional (básica, media superior y superior) *100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia - Anual	40.55	N/A	N/A	N/A
Propósito	Los medios de comunicación transmiten señales de televisión y radio con contenidos educativos, culturales y artísticos.	Porcentaje de horas de radio y televisión con contenido educativo, cultural y artístico transmitidas con respecto a lo programado	Número de horas de radio y televisión con contenido educativo, cultural y artístico programadas a transmitir en el año N) X 100	Otra-Hora transmitida	Estratégico-Eficacia - Trimestral	100.00	49.58	66.86	134.85
		Porcentaje de horas de radio y televisión con contenido educativo, cultural y artístico	Número de horas de radio y televisión con contenido educativo, cultural y artístico	Otra-Porcentaje	Estratégico-Eficacia	100.00	49.59	66.86	134.83

DATOS DEL PROGRAMA									
Programa presupuestario		Ramo		Unidad responsable		Enfoques transversales			
E013	Producción y transmisión de materiales educativos y culturales	11	Educación Pública	MHL-Televisión Metropolitana, S.A. de C.V.					Sin información
		contenido educativo, cultural y artístico transmitidas con respecto a lo programado	transmitidas al trimestre / Total de horas de radio y televisión con contenido educativo, cultural y artístico programadas a transmitir en el año N) X 100		-	Trimestral			
Componete	Programas de radio y televisión con contenido educativo, cultural y artístico transmitidos.	Porcentaje de programas de radio con contenido educativo, cultural y artístico transmitidos con respecto a los programados	de (Numero de programas de radio con contenido educativo, cultural y artístico transmitidos al trimestre / Numero de programas de radio y con contenido educativo, cultural y artístico programados a transmitir en el año N) * 100	Otra- Porcentaje	Gestión Eficacia	100.00	50.00	50.33	100.66
					-	Trimestral			
		Porcentaje de programas de Televisión con contenido educativo, cultural y artístico transmitidos respecto de los programados.	(Programas de televisión con contenido educativo, cultural y artístico transmitidos al trimestre / Programas de televisión con contenido educativo, cultural y artístico programados a transmitir en el año N) X 100	Otra- Porcentaje	Gestión Eficacia	100.00	49.62	51.33	103.45
					-	Trimestral			
	Señal internacional de televisión con contenidos educativos, culturales y	Porcentaje de horas de televisión	(Número de horas de televisión transmitidas vía señal internacional al trimestre /	Otra- Porcentaje	Estratégico- Eficacia	100.00	49.59	49.58	99.98

DATOS DEL PROGRAMA											
Programa presupuestario		Ramo			Unidad responsable		Enfoques transversales				
E013	Producción y transmisión de materiales educativos y culturales	11	Educación Pública			MHL-Televisión Metropolitana, S.A. de C.V.		Sin información			
	artísticos transmitida por los medios de comunicación.	contenido de educativo, cultural y artístico	Total de Horas de televisión programadas a transmitir vía señal internacional en el año N) X 100			-		Trimestral			
	transmitidas por Canal 11 vía señal internacional con respecto a lo programado.	transmitidas por Canal 11 vía señal internacional con respecto a lo programado.									
	Programación y producción de material audiovisual de calidad de las diferentes expresiones de la cultura y arte de México y del mundo transmitido a través de Internet.	Horas de transmisión de material audiovisual contenido cultural y artístico transmitidas por Televisión Metropolitana, S. A. de C. V. por internet.	de	Suma de horas de material audiovisual con contenidos artísticos y culturales transmitidos por internet al trimestre y	Otra- Hora de material audio visual transmitido por internet	Gestión - Eficacia Trimestral	8,760	4,344	4,344	100.00	
	Señal de televisión con contenidos educativos, culturales y artísticos transmitida por los medios de comunicación vía Internet.	Porcentaje de horas de televisión contenido educativo, cultural y artístico transmitidas por	de	(Número de horas de televisión transmitidas vía Internet al trimestre / Total de Horas de televisión programadas a transmitir vía Internet en el año N) X 100	Otra- Porcentaje	Estratégico- Eficacia Trimestral	100.00	49.59	49.58	99.98	

DATOS DEL PROGRAMA											
Programa presupuestario		Ramo			Unidad responsable		Enfoques transversales				
E013	Producción y transmisión de materiales educativos y culturales	11	Educación Pública			MHL-Televisión Metropolitana, S.A. de C.V.		Sin información			
		Canal 11 vía Internet con respecto a lo programado.									
	Hora de noticiario producidas por el Instituto Mexicano de la Radio	Hora de noticiario producidas por el Instituto Mexicano de la Radio respecto de las programadas	(Total de horas de radio de noticiario producido al trimestre / Total de hora de radio de noticiario programadas a producir en el año N) * 100			Otra- Porcentaje de Eficacia Trimestral	Gestión	100.00	49.48	51.37	103.82
Actividad	Producción de material televisivo de contenido educativo cultural y artístico medido en horas.	Producción de material televisivo.	Suma de horas de producción de material trimestre	de producción televisivo al trimestre	Otra- Hora de material televisivo producida	Gestión	4,205	2,043	2,577	126.12	
	Realización del servicio de mantenimiento preventivo a la infraestructura de producción y transmisión de la DGTVE.	Número de servicios de mantenimiento preventivo realizados por parte de la Dirección General de Televisión	Suma de servicios de mantenimiento preventivo trimestre	de servicios preventivo al trimestre	Otra- Servicios de mantenimiento	Gestión	1,342	672	805	119.79	

DATOS DEL PROGRAMA											
Programa presupuestario		Ramo			Unidad responsable			Enfoques transversales			
E013	Producción y transmisión de materiales educativos y culturales	11	Educación Pública			MHL-Televisión Metropolitana, S.A. de C.V.			Sin información		
Educativa.											
Numero de horas hombre ocupadas para el otorgamiento del servicio de mantenimiento preventivo a los equipos de Televisión Metropolitana S.A. de C.V.	Hrs/Hombre de Mantenimiento Preventivo realizado por parte de Televisión Metropolitana S.A. de C.V.	de	Suma de horas ocupadas en cada servicio de mantenimiento al trimestre	de	horas/hombre ocupadas en cada servicio de mantenimiento al trimestre	Otra- Núme ro de horas hombr e ocupa das para el mante nimien to preve ntivo de los equip os de trans misión	Gestión - Eficacia - Trimest ral	10,601	5,318	5,331	100.24
Numero de horas ocupadas para el otorgamiento del servicio de mantenimiento preventivo a los equipos del Instituto Mexicano de la Radio.	Número de horas de mantenimiento preventivo realizado por el Instituto Mexicano de la Radio.	de	Suma de horas ocupadas en cada servicio de mantenimiento al trimestre	de	horas ocupadas en cada servicio de mantenimiento al trimestre	Otra- Horas ocupa das para el mante nimien to	Gestión - Eficacia - Trimest ral	6,843	3,335	3,896	116.82

DATOS DEL PROGRAMA											
Programa presupuestario		Ramo			Unidad responsable		Enfoques transversales				
E013	Producción y transmisión de materiales educativos y culturales	11	Educación Pública			MHL-Televisión Metropolitana, S.A. de C.V.		Sin información			
						preve ntivo de los equip os					
	Mantenimiento preventivo de los equipos de transmisión de Radio Educación.	Número de servicios de mantenimiento preventivo realizados a los equipos de transmisión de Radio Educación.	de	Suma de servicios de mantenimiento realizados a los equipos de transmisión, al trimestre.	de	Otra- Gestión - Servici os de mante nimien to preve ntivo realiz ados a los equip os de trans misión	260	130	130	100.00	
	Adquisición de programación cultural de calidad de las diferentes expresiones de la cultura y arte de México y del mundo.	Horas de material televisivo contenido artístico adquirido por parte de Televisión	de	Suma de horas de material televisivo adquirido para su transmisión al trimestre.	de	Otra- Gestión - Hora de mater ial televis ivo adquir ido.	800	400	439	109.75	

DATOS DEL PROGRAMA										
Programa presupuestario		Ramo			Unidad responsable			Enfoques transversales		
E013	Producción y transmisión de materiales educativos y culturales	11	Educación Pública		MHL-Televisión Metropolitana, S.A. de C.V.			Sin información		
		Metropolitana, S. A. de C. V.								
	Producción de material radiofónico con contenido educativo y cultural medido en horas.	Producción de horas de radio por parte de Radio Educación.	Suma de horas de radio producidas al trimestre	radio	Otra-Hora de radio producida	Gestión - Eficacia Trimestral	2,400	1,200	731	60.92
	Creación de unidades radiofónicas originales por parte del IMER.	Unidades radiofónicas producidas por el Instituto Mexicano de la Radio.	Total de unidades de producción al trimestre	radiofónicas	Otra- Unida d radiofónica producida	Gestión - Eficacia Trimestral	120,60	60,10	64,151	106.74
							0	3		