

DATOS DEL PROGRAMA							
<b>Programa presupuestario</b>	<b>P005 Diseño y seguimiento de la información de los resultados y acciones de la Política Educativa</b>	<b>Ramo</b>	11 Educación Pública	<b>Unidad responsable</b>	110-Dirección General de Comunicación Social	<b>Enfoques transversales</b>	Cambio Climático
ALINEACIÓN							
<b>Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012</b>			<b>Programa Derivado del PND 2007-2012</b>		<b>Objetivo estratégico de la Dependencia o Entidad</b>		
<b>Eje de Política Pública</b>	Igualdad de Oportunidades	<b>Programa</b>	Programa Sectorial de Educación 2007-2012		<b>Dependencia o Entidad</b>	Secretaría de Educación Pública	
<b>Objetivo</b>	Promover la educación integral de las personas en todo el sistema educativo.	<b>Objetivo</b>	Ofrecer una educación integral que equilibre la formación en valores ciudadanos, el desarrollo de competencias y la adquisición de conocimientos, a través de actividades regulares del aula, la práctica docente y el ambiente institucional, para fortalecer la convivencia democrática e intercultural		<b>Objetivo</b>	Mantener informada a la sociedad, a través de los medios masivos de comunicación de los objetivos, alcances, prioridades, acciones y resultados de los programas educativos, a fin de que la sociedad conozca los avances realizados por el gobierno federal en la materia e incremente su participación en el proceso educativo	
Clasificación Funcional							
<b>Finalidad</b>	2-Desarrollo Social	<b>Función</b>	5-Educación	<b>Subfunción</b>	6-Otros Servicios Educativos y Actividades Inherentes	<b>Actividad Institucional</b>	11-Gestión integral de servicios
RESULTADOS							
NIVEL	OBJETIVOS	INDICADORES		MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS		
		Denominación - Método de cálculo - Tipo-Dimensión-Frecuencia - Sentido - Meta Anual					
<b>Fin</b>	Contribuir al logro de Igualdad de Oportunidades, difundiendo información a la sociedad en general acerca de los diversos programas prioritarios del sector educativo.	Mensajes que cumplen con la normatividad institucional dirigida a la población (Mensajes que se someten a su consideración / Mensajes autorizados para su difusión)*100 Estratégico Eficacia Trimestral Ascendente 100		Evaluación de la pertinencia y la efectividad de las campañas institucionales - Otros - Informe de actividades realizadas generado por la Dirección de Difusión	La sociedad se interesa en el material de información difundido.		
<b>Propósito</b>	La sociedad en general se informa sobre los resultados y programas educativos.	Atención a las necesidades de comunicación de áreas de SEP y sectorizados (Áreas atendidas / áreas existentes)*100 Estratégico Eficacia Trimestral Ascendente 100		Áreas atendidas - Otros - Pautas de radio y televisión. Circulación certificada de medios impresos. Impresiones en pantalla de medios electrónicos (banner). Pauta de difusión en medios complementarios. Censos y conteos de población y vivienda del INEGI.	Exista suficientes temas y asuntos solicitados por las áreas.		

DATOS DEL PROGRAMA								
<b>Programa presupuestario</b>	<b>P005 Diseño y seguimiento de la información de los resultados y acciones de la Política Educativa</b>	<b>Ramo</b>	11	Educación Pública	<b>Unidad responsable</b>	110-Dirección General de Comunicación Social	<b>Enfoques transversales</b>	Cambio Climático
<b>Componente</b>	Los resultados y programas son difundidos (documentos informativos).	Comunicados de prensa (Número de comunicados de prensa elaborados / Número de comunicados de prensa difundidos)*100 Gestión Eficacia Trimestral			Comunicado de prensa elaborado y difundido - Otros - Informe mensual de la Dirección General Adjunta			El medio de publicación publica nota acerca del corte de prensa enviado.
	El público objetivo recibe el mensaje de política educativa necesario	Noticieros monitoreados de mensajes institucionales en medios de comunicación (Número de noticias clasificadas / Número de noticias monitoreadas)*100 Gestión Eficacia Trimestral			Noticias monitoreadas, clasificadas y reportadas - Otros - Informe mensual de impactos en medios nacionales generado por la Dirección de Información			La información acapara el interés de los medios de comunicación.
	Campañas difundidas	Porcentaje de campañas difundidas (Número de campañas difundidas / número de campañas autorizadas para su difusión)*100 Gestión Eficacia Trimestral Ascendente			Campañas - Otros - Formato de Programa Anual de Comunicación Social autorizado por la Secretaría de Gobernación			Interés de la sociedad en las acciones emprendidas por el gobierno federal.
<b>Actividad</b>	Los resultados de los indicadores son integrados en cédula de evaluación	Documento elaborado (Documento Elaborado / Documento informado)*100 Gestión Eficacia Trimestral			Reporte generado - Otros - Informe mensual de actividades realizadas, generado por la Dirección General Adjunta de Información y Difusión, Dirección de Información y Dirección de Difusión			La información se tiene en tiempo y forma.