

DATOS DEL PROGRAMA								
Programa presupuestario	E016 Producción y distribución de libros, materiales educativos, culturales y comerciales	Ramo	11	Educación Pública	Unidad responsable	MAR-Fondo de Cultura Económica	Enfoques transversales	Cambio Climático
ALINEACIÓN								
Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012		Programa Derivado del PND 2007-2012			Objetivo estratégico de la Dependencia o Entidad			
Eje de Política Pública	Igualdad de Oportunidades	Programa	Programa Sectorial de Educación 2007-2012		Dependencia o Entidad	Fondo de Cultura Económica		
Objetivo	Elevar la calidad educativa.	Objetivo	Elevar la calidad de la educación para que los estudiantes mejoren su nivel de logro educativo, cuenten con medios para tener acceso a un mayor bienestar y contribuyan al desarrollo nacional		Objetivo	Produce, distribuye y comercializa libros de aspecto cultural y educativo que fomenten la lectura y contribuyan a crear una mayor oferta editorial, así como el hábito de la lectura en la población en general.		
Clasificación Funcional								
Finalidad	2-Desarrollo Social	Función	4-Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales		Subfunción	2-Cultura	Actividad Institucional	8-Fomento y promoción de la cultura
RESULTADOS								
NIVEL	OBJETIVOS	INDICADORES			MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS		
		Denominación - Método de cálculo - Tipo-Dimensión-Frecuencia - Sentido - Meta Anual						
Fin	Contribuir a incrementar el acceso de la población objetivo al conocimiento mediante una oferta editorial y la distribución de ejemplares educativos y culturales que contribuyan al desarrollo humano.	Total de ejemplares vendidos por el Fondo de Cultura Económica y EDUCAL Sumatoria de ejemplares vendidos por el Fondo de Cultura Económica y EDUCAL Estratégico Eficacia Trimestral Ascendente 4769004			Reporte de Ventas Facturadas e - Otros - Informes trimestrales de autoevaluación presentados al órgano de gobierno de EDUCAL. Interno, Reportes de ventas Trimestrales del Sistema de Administración de Librerías y reporte de facturación (ERP) y los reportes trimestrales de autoevaluación presentados al Órgano de Gobierno del Fondo de Cultura Económica, por la Gerencia de Comercialización.	Se mantiene la capacidad adquisitiva de la población objetivo.		
Propósito	La población objetivo tiene a su alcance la mayor diversidad posible de libros, materiales educativos y culturales	Porcentaje de oferta editorial en libros, materiales educativos y culturales puestos al alcance de la población (Total de ejemplares distribuidos en el año N/ Población objetivo para el año N) *100 Estratégico Eficacia Anual Ascendente 4.72			Reporte de Indicadores de Rotación de Inventarios Anuales Educal y estadísticas del CONAPO - Otros - Interno, Reporte de movimiento de inventarios del Sistema de Administración de Librerías y del ERP del Fondo de Cultura Económica, y estadísticas del CONAPO, que se emiten anualmente de Comercialización.	Se mantiene o crece la capacidad de compra del parque comercial. Se mantiene o crece la oferta editorial.		
Componente	Ejemplar comercializado conforme a pronóstico.	Porcentaje de ejemplares vendidos respecto del pronóstico de ventas (Ejemplares vendidos al trimestre / Ejemplares vendidos Pronosticados en el año N) X 100 Gestión Eficacia Trimestral Ascendente 100			Reporte de Ventas Facturadas - Otros - e Informes trimestrales de autoevaluación presentados al órgano de gobierno de EDUCAL.	Se mantiene la capacidad adquisitiva de la población objetivo		

DATOS DEL PROGRAMA									
Programa presupuestario	E016 Producción y distribución de libros, materiales educativos, culturales y comerciales	Ramo	11	Educación Pública	Unidad responsable	MAR-Fondo de Cultura Económica	Enfoques transversales	Cambio Climático	
	Librerías abiertas y/o renovadas	Porcentaje de librerías abiertas y/o renovadas respecto de lo programado (Total de librerías abiertas y/o renovadas en el año N / Total de librerías programadas a ser abiertas y/o renovadas en el año N) * 100	Estratégico	Eficacia	Anual	Ascendente	100	Informe de autoevaluación anual - Otros - presentado al Órgano de Gobierno. Gerencia de Comercialización del Fondo de Cultura Económica y de la Gerencia de Librerías de EDUCAL.	Existe el interés de terceros para colaborar con EDUCAL y el Fondo de Cultura Económica en la apertura o mejoramiento de librerías y en algunas librerías del Fondo de Cultura Económica, habrá trabajos de remozamiento
	Ejemplares de Otros Fondo Editoriales comprados	Porcentaje de avance en la compra de otros fondos editoriales respecto a lo programado. (Ejemplares de otros Fondos Editoriales comprados al trimestre / Ejemplares de Otros Fondos Editoriales programados en el año N) x 100	Gestión	Eficacia	Trimestral	Ascendente	100	Interno, - Otros - Reportes de compra del Sistema de Administración de Librerías. Gerencia de Comercialización del Fondo de Cultura Económica. Periodicidad trimestral	Se mantienen los precios promedio de otros fondos editoriales.
	Ejemplares del Fondo Editorial propio producidos	Porcentaje de avance en la producción del Programa Editorial respecto a lo programado. (Ejemplares del fondo editorial propio Producidos al trimestre / Ejemplares del Fondo Editorial propio Programados en el año N) x100	Gestión	Eficacia	Trimestral	Ascendente	100	Interno, - Otros - Informes trimestrales de autoevaluación presentados al Órgano de Gobierno. Gerencia de Producción del Fondo de Cultura Económica.	El costo de producción se mantiene en línea con la inflación.
Actividad	Oferta editorial (distribución y exhibición de ejemplares a comercializar)	Porcentaje de distribución y exhibición de materiales educativos y culturales puestos al alcance de la población respecto del programa anual. (Ejemplares distribuidos y exhibidos al trimestre / Ejemplares pronosticados en el año N) X 100	Gestión	Eficacia	Trimestral	Ascendente	100	Reporte de rotación de - Otros - inventarios trimestrales de EDUCAL. Accesibles a través del sistema del área comercial.	Se cuenta con la disponibilidad de material educativo y cultural por parte de los proveedores para que EDUCAL pueda atender su demanda.
	Acondicionamiento y equipamiento para la operación de librerías.	Total de librerías acondicionadas y equipadas Sumatoria de Librerías y centros culturales equipados	Gestión	Eficacia	Anual	Ascendente	6	Informes de Autoevaluación de - Otros - Informes de Autoevaluación de Órgano de Gobierno de EDUCAL, correspondiente al último trimestre del año.	Existe interés de terceros para colaborar con EDUCAL en la apertura y mejoramiento de librerías. Los proveedores cumplen en tiempo los compromisos pactados. Se mantienen estables los costos para el acondicionamiento y equipamiento.

DATOS DEL PROGRAMA									
Programa presupuestario	E016 Producción y distribución de libros, materiales educativos, culturales y comerciales	Ramo	11	Educación Pública	Unidad responsable	MAR-Fondo de Cultura Económica	Enfoques transversales	Cambio Climático	
Compra de ejemplares Editoriales en consignación	Otros Fondos	Porcentaje de eficacia de las consignaciones derivado de la adquisición en respuesta a la demanda. (Ejemplares de otros fondos editoriales de consignación Comprados al trimestre / Ejemplares de Otros Fondos Editoriales Distribuidos en el año N) X 100	Gestión	Eficacia	Trimestral	Ascendente	29.25	Interno, - Otros - Interno, Reporte de compra y consignación del Sistema de Administración de Librerías y reportes presupuestales. Gerencia de Comercialización del Fondo de Cultura Económica, periodicidad trimestral.	Se cuenta con los recursos necesarios para la inversión en la adquisición de otros fondos editoriales.
Inversión en librerías abiertas o renovadas		Porcentaje de inversión de recursos ejercidos en librerías abiertas y/o renovadas respecto a la inversión programada (Recursos de inversión ejercidos en librerías abiertas y/o renovadas en el año N / Recursos de inversión programados para librerías abiertas y/o renovadas en el año N) x 100	Gestión	Eficacia	Anual	Ascendente	100	Interno, Reportes del ejercicio presupuestal del - Otros - Sistema de Administración Presupuestal del Fondo de Cultura Económica y el informe anual de autoevaluación al Órgano de Gobierno. Gerencias de Comercialización y de Administración del Fondo de Cultura Económica.	Existe el interés de terceros para colaborar con el Fondo de Cultura Económica en la apertura o mejoramiento de librerías.
Producción de ejemplares Propio	Fondo Editorial	Porcentaje de avance de la inversión en la producción del Programa Editorial respecto a la inversión programada (Recursos Invertidos en Fondo Editorial Propio al trimestre / Recursos programados para Fondo Editorial Propio en el año N) x 100	Gestión	Eficacia	Trimestral	Descendente	100	Interno, Informes trimestrales - Otros - de evaluación de indicadores presentados a la Gerencia General, Gerencia de Producción del Fondo de Cultura Económica.	Se reciben los recursos de acuerdo al calendario y se consiguen los recursos de ingresos propios programados.
Compra de Ejemplares Editoriales	Otros Fondos	Porcentaje de avance de la Inversión en Otros Fondos Editoriales respecto a la inversión programada. (Recursos Invertidos en Otros Fondos Editoriales al trimestre / Recursos Programados para Otros Fondos Editoriales en el año N) X 100	Gestión	Eficacia	Trimestral	Ascendente	100	Interno: - Otros - Reporte trimestral de compra y consignación del Sistema de Administración de Librerías y reportes presupuestales. Gerencia de Comercialización del Fondo de Cultura Económica.	Se reciben los recursos de acuerdo al calendario y se consiguen los recursos de ingresos propios programados.