

DATOS DEL PROGRAMA							
Programa presupuestario	E013 Producción y transmisión de materiales educativos y culturales	Ramo	11 Educación Pública	Unidad responsable	MHL-Televisión Metropolitana, S.A. de C.V.	Enfoques transversales	Cambio Climático
ALINEACIÓN							
Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012	Programa Derivado del PND 2007-2012	Objetivo estratégico de la Dependencia o Entidad					
Eje de Política Pública	Igualdad de Oportunidades	Programa	Programa Sectorial de Educación 2007-2012	Dependencia o Entidad	Televisión Metropolitana, S.A. de C.V.		
Objetivo	Impulsar la creación de múltiples opciones para la recreación y el entretenimiento para toda la sociedad mexicana.	Objetivo	Impulsar el desarrollo y utilización de tecnologías de la información y la comunicación en el sistema educativo para apoyar el aprendizaje de los estudiantes, ampliar sus competencias para la vida y favorecer su inserción en la sociedad del conocimiento.	Objetivo	Fortalecer la tarea de difundir las expresiones de la cultura nacional e internacional a través de su señal televisiva y radiofónica.		
Clasificación Funcional							
Finalidad	2-Desarrollo Social	Función	4-Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales	Subfunción	2-Cultura	Actividad Institucional	8-Fomento y promoción de la cultura
RESULTADOS							
NIVEL	OBJETIVOS	INDICADORES		MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS		
		Denominación - Método de cálculo - Tipo-Dimensión-Frecuencia - Sentido - Meta Anual					
Fin	Contribuir a que la población mexicana tenga acceso a la cultura mediante la transmisión de programas de carácter educativo, cultural y artístico.	Porcentaje de cobertura de la señal televisiva y radiofónica con programas educativos y culturales respecto a lo programado (Población con cobertura de la señal de televisión y radio con programas educativos, culturales y artísticos en el año N / Total de la población de la República Mexicana) X 100 Estratégico Eficacia Anual Ascendente 58.91		Para este indicador se considera la cobertura reportada por Radio Educación - Otros - Reporte anual de la Subdirección de Desarrollo Técnico de la emisora. Cobertura Estaciones Canal Once. - Otros - Estaciones retransmisoras de la señal de televisión de canal 11. Organismos Promotores de Medios Audiovisuales. Datos proporcionados por la Dirección de Ingeniería de Canal Once. Cifras del INEGI Censo de Población 2010, para la el dato de la población de la República Mexicana. Dirección General de Televisión Educativa (DGTVE) - Otros - Cobertura de la Dirección General de Televisión Educativa (DGTVE).Datos de la pagina http://gdpp.sep.gob.mx , principales cifras 2010 página 78.Total de alumnos de telesecundarias.	Que exista la infraestructura suficiente y en buen estado para lograr la cobertura de la señal de radio y televisión con contenidos educativos, culturales y artísticos.		
Propósito	Los medios de comunicación transmiten señales de televisión y radio con contenidos educativos, culturales y artísticos.	Porcentaje de horas de radio y televisión con contenido educativo, cultural y artístico transmitidas con respecto a lo programado Número de horas de radio y televisión con contenido educativo, cultural y artístico transmitidas al trimestre / Total de horas de radio y televisión con contenido educativo, cultural y artístico programadas a transmitir en el año N) X 100 Estratégico Eficacia Trimestral Ascendente 100		Pauta de continuidad y monitoreo al trimestre del área de continuidad de canal 22; - Otros - Reporte trimestral de programas transmitidos generado por la dirección de vinculación por parte de la DGTVE. Reporte trimestral de la Dirección de Ingeniería del IMER; Reporte trimestral del área de monitoreo de Radio Educación; y Carta de Programación al trimestre emitida por la División de continuidad de Canal 11.	Mantener vigente la concesión por parte de las autoridades para la transmisión de radio y televisión.		

DATOS DEL PROGRAMA								
Programa presupuestario	E013 Producción y transmisión de materiales educativos y culturales	Ramo	11	Educación Pública	Unidad responsable	MHL-Televisión Metropolitana, S.A. de C.V.	Enfoques transversales	Cambio Climático
Componente	Programas de radio y televisión con contenido educativo, cultural y artístico transmitidos.	Porcentaje de Programas de radio con contenido educativo, cultural y artístico transmitidos respecto a los programados (Número de programas de radio con contenido educativo, cultural y artístico transmitidos al trimestre / Número de programas de radio con contenido educativo, cultural y artístico programados a transmitir en el año N) * 100 Gestión Eficacia Trimestral Ascendente 100			Carta Programática - Otros - al trimestre que puede ser consultada en las siguientes páginas de internet: www.radioeducacion.edu.mx			La población cubierta tiene interés por consumir programas educativos, culturales y artísticos de radio y TV.
		Porcentaje de programas de Televisión con contenido educativo, cultural y artístico transmitidos respecto de los programados. (Programas de televisión con contenido educativo, cultural y artístico transmitidos al trimestre / Programas de televisión con contenido educativo, cultural y artístico programados a transmitir en el año N) X 100 Gestión Eficacia Trimestral Ascendente 100			Carta programática al trimestre que puede ser consultada en las siguientes páginas de internet: - Otros - www.canal22.org.mx ; Reportes de programas transmitidos generados por la Dirección de vinculación. De la Dirección General de Televisión Educativa. http://oncetv-ipn.net			La población cubierta tiene interés por consumir programas educativos, culturales y artísticos de radio y TV.
	Señal de televisión con contenidos artísticos y culturales transmitida a los Estados Unidos de América para la población mexicana que radica en ese país	Suscriptores que reciben la señal internacional de Televisión Metropolitana, S. A. de C. V., a través de sistemas de cable. Suma de suscriptores con la señal internacional de Televisión Metropolitana, S. A. de C. V., al trimestre Gestión Eficacia Trimestral Ascendente 1600000			Bitácora de transmisión del área de continuidad de Canal 22, - Otros - así como el reporte de funcionamiento del área técnica de Canal 22. Corte al trimestre.			Contar con los insumos, así como con la infraestructura necesaria para la producción y transmisión de contenidos audiovisuales a través de Internet.
	Señal internacional de televisión con contenidos educativos, culturales y artísticos transmitida por los medios de comunicación.	Porcentaje de horas de televisión con contenido educativo, cultural y artístico transmitidas por Canal 11 vía señal internacional con respecto a lo programado. (Número de horas de televisión transmitidas vía señal internacional al trimestre / Total de Horas de televisión programadas a transmitir vía señal internacional en el año N) X 100 Estratégico Eficacia Trimestral Ascendente 100			Carta de Programación - Otros - Internacional al trimestre emitida por la División de Continuidad de Canal 11.			Se mantiene vigente el convenio con la empresa intermediaria encargada de llevar a cabo los acuerdos con otras compañías de sistemas de televisión restringida, cable y satélite.

DATOS DEL PROGRAMA								
Programa presupuestario	E013 Producción y transmisión de materiales educativos y culturales	Ramo	11	Educación Pública	Unidad responsable	MHL-Televisión Metropolitana, S.A. de C.V.	Enfoques transversales	Cambio Climático
	Programación y producción de material audiovisual de calidad de las diferentes expresiones de la cultura y arte de México y del mundo transmitido a través de Internet.	Horas de transmisión de material audiovisual de contenido cultural y artístico transmitidas por Televisión Metropolitana, S. A. de C. V. por internet. Suma de horas de material audiovisual con contenidos artísticos y culturales transmitidos por internet al trimestre	Gestión	Eficacia	Trimestral	Ascendente	8760	Que exista la infraestructura suficiente y en buen estado para lograr la transmisión de la señal de internet con contenidos culturales y artísticos.
	Señal de televisión con contenidos educativos, culturales y artísticos transmitida por los medios de comunicación vía Internet.	Porcentaje de horas de televisión con contenido educativo, cultural y artístico transmitidas por Canal 11 vía Internet con respecto a lo programado. (Número de horas de televisión transmitidas vía Internet al trimestre / Total de Horas de televisión programadas a transmitir vía Internet en el año N) X 100	Estratégico	Eficacia	Trimestral	Ascendente	100	Instalación de parches de seguridad, por bloqueo del equipo o de la aplicación, por cambio físico de algún equipo que intervenga en la transmisión (servidor, encorder, rack, UPS, etc.) y su actualización respectiva.
	Horas de noticiero transmitidas por el Instituto Mexicano de la Radio	Porcentaje de Horas de radio de noticiero transmitido por el Instituto Mexicano de la Radio respecto de las programadas (Total de horas de radio de noticiero transmitidas al trimestre / Total de horas de radio de noticiero programadas a transmitir en el año N) * 100	Gestión	Eficacia	Trimestral	Ascendente	100	Las condiciones climatológicas son convenientes para la transmisión; asimismo, el flujo de energía eléctrica no se ha interrumpido.
Actividad	Producción de material televisivo de contenido educativo cultural y artístico medido en horas.	Producción de horas de material televisivo. Suma de horas de producción de material televisivo al trimestre	Gestión	Eficacia	Trimestral	Ascendente	4088	Contar con los permisos necesarios para la producción, así como los insumos suficientes.
	Realización del servicio de mantenimiento preventivo a la infraestructura de producción y transmisión de la DGTVE.	Número de servicios de mantenimiento preventivo realizados por parte de la Dirección General de Televisión Educativa. Suma de servicios de mantenimiento preventivo al trimestre	Gestión	Eficacia	Trimestral	Ascendente	1232	Contar con las refacciones y material eléctrico suficiente para poder llevar a cabo el mantenimiento preventivo a los equipos de la DGTVE.

DATOS DEL PROGRAMA								
Programa presupuestario	E013 Producción y transmisión de materiales educativos y culturales	Ramo	11	Educación Pública	Unidad responsable	MHL-Televisión Metropolitana, S.A. de C.V.	Enfoques transversales	Cambio Climático
	Numero de horas hombre ocupadas para el otorgamiento del servicio de mantenimiento preventivo a los equipos de Televisión Metropolitana S.A. de C.V.	Hrs/Hombre de Mantenimiento Preventivo realizado por parte de Televisión Metropolitana, S. A. de C. V. Suma de horas/hombre ocupadas en cada servicio de mantenimiento al trimestre Gestión Eficacia Trimestral Ascendente 10788			Reporte de servicios, bitácoras - Otros - base de datos: de las diferentes áreas técnicas de Canal 22 que otorgan mantenimiento preventivo con corte al trimestre.			Contar con el refaccionamiento y material eléctrico, suficiente para poder llevar a cabo el mantenimiento preventivo de la entidad.
	Numero de horas hombre ocupadas para el otorgamiento del servicio de mantenimiento preventivo a los equipos del Instituto Mexicano de la Radio.	Hrs/Hombre de Mantenimiento Preventivo realizados por parte del Instituto Mexicano de la Radio. Suma de horas/hombre ocupadas en cada servicio de mantenimiento al trimestre Gestión Eficacia Trimestral Ascendente 6843			Reporte de servicios, bitácoras, base de datos - Otros - de las diferentes áreas técnicas del Instituto Mexicano de la Radio que otorgan mantenimiento preventivo. Con corte al trimestre.			Disponer de los insumos necesarios y suficientes para poder llevar a cabo el mantenimiento preventivo de la entidad.
	Mantenimiento preventivo de los equipos de transmisión de Radio Educación.	Número de servicios de mantenimiento preventivo realizados a los equipos de transmisión de Radio Educación. Suma de servicios de mantenimiento preventivo realizados a los equipos de transmisión, al trimestre. Gestión Eficacia Trimestral Ascendente 260			Bitácora de mantenimiento - Otros - del área de Ingeniería de Radio Educación con cifras al trimestre.			Contar con la capacitación y actualización de los Ingenieros de Radio Educación, para llevar a cabo el mantenimiento de los equipos de transmisión.
	Adquisición de programación cultural de calidad de las diferentes expresiones de la cultura y arte de México y del mundo.	Horas de material televisivo de contenido artístico y cultural adquirido por parte de Televisión Metropolitana, S. A. de C. V. Suma de horas de material televisivo adquirido para su transmisión al trimestre. Gestión Eficacia Trimestral Ascendente 700			Acervo de programas adquiridos - Otros - ingresados por Canal 22 a la videoteca de Televisión Metropolitana, S.A. de C.V. con corte al trimestre.			Que existan los materiales en el mercado con los contenidos del perfil requeridos por la televisora.
	Producción de material radiofónico con contenido educativo y cultural medido en horas.	Producción de horas de radio por parte de Radio Educación. Suma de horas de radio producidas al trimestre Gestión Eficacia Trimestral Ascendente 2400			Reporte de Monitoreo con corte al trimestre - Otros - por el área de normas y control de calidad de Radio Educación.			Contar con los insumos suficientes para la producción

DATOS DEL PROGRAMA								
Programa presupuestario	E013 Producción y transmisión de materiales educativos y culturales	Ramo	11	Educación Pública	Unidad responsable	MHL-Televisión Metropolitana, S.A. de C.V.	Enfoques transversales	Cambio Climático
	Producción de materiales originales de programas, series promocionales, cápsulas, guiones, material documental e información especializada, por parte del IMER.	Producción de programas de radio efectuados por el Instituto Mexicano de la Radio. Total de programas producidos al trimestre Gestión Eficacia Trimestral Ascendente 120531			Reporte de Programas Producidos - Otros - reportado por la Dirección de Producción, e Informe de Unidades Producidas por la Dirección de Radiodifusoras del Instituto Mexicano de la Radio con corte al Trimestre			Contar con los insumos suficientes para la población.