

DATOS DEL PROGRAMA								
<b>Programa presupuestario</b>	<b>E013 Producción y transmisión de materiales educativos y culturales</b>	<b>Ramo</b>	11	Educación Pública	<b>Unidad responsable</b>	MHL-Televisión Metropolitana, S.A. de C.V.	<b>Enfoques transversales</b>	Ninguno
ALINEACIÓN								
<b>Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012</b>			<b>Programa Derivado del PND 2007-2012</b>			<b>Objetivo estratégico de la Dependencia o Entidad</b>		
<b>Eje de Política Pública</b>	Igualdad de Oportunidades	<b>Programa</b>	Programa Sectorial de Educación 2007-2012			<b>Dependencia o Entidad</b>	Televisión Metropolitana, S.A. de C.V.	
<b>Objetivo</b>	Impulsar la creación de múltiples opciones para la recreación y el entretenimiento para toda la sociedad mexicana.	<b>Objetivo</b>	Impulsar el desarrollo y utilización de tecnologías de la información y la comunicación en el sistema educativo para apoyar el aprendizaje de los estudiantes, ampliar sus competencias para la vida y favorecer su inserción en la sociedad del conocimiento.			<b>Objetivo</b>	Fortalecer la tarea de difundir las expresiones de la cultura nacional e internacional a través de su señal televisiva y radiofónica.	
Clasificación Funcional								
<b>Finalidad</b>	2-Desarrollo Social	<b>Función</b>	4-Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales		<b>Subfunción</b>	2-Cultura	<b>Actividad Institucional</b>	8-Fomento y promoción de la cultura
RESULTADOS								
NIVEL	OBJETIVOS	INDICADORES			MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS		
		Denominación - Método de cálculo - Tipo-Dimensión-Frecuencia - Sentido - Meta Anual						
<b>Fin</b>	Contribuir a difundir la educación y la cultura de México mediante la producción y transmisión de materiales educativos y culturales consolidando la señal en radio y televisión.	Porcentaje de cobertura de la señal televisiva y radiofónica con programas educativos y culturales. (Número de personas con acceso a la señal televisiva y radiofónica con programas educativos y culturales / Total de la población con radio y/o televisión) X 100 Estratégico Eficiencia Anual Ascendente 48.58			Población con acceso a programas educativos y culturales - Otros - Censo Nacional de Población y Vivienda del INEGI, Cobertura general de la señal de AM, Carta Programática (Respuesta a observación de Coneval)	Que exista la infraestructura suficiente y en buen estado para lograr una mayor cobertura de radio y televisión, con contenidos educativos y culturales.		
<b>Propósito</b>	La población mexicana tiene acceso mediante medios de comunicación masiva a programas de carácter educativos, culturales y artísticos.	Porcentaje de horas de radio y televisión con contenido educativo, cultural y artístico transmitidas. (Número de horas de radio y televisión transmitidas en el año N / Total de Horas de radio y televisión programadas a transmitir en el año N) X 100 Estratégico Eficiencia Trimestral Ascendente 100			Hora de radio y televisión transmitida. - Otros - Carta de programación, pauta de continuidad y monitoreo.	Mantener vigente la concesión por parte de las autoridades para la transmisión de radio y televisión. Que no existan fallas técnicas y continuar con el mantenimiento preventivo y correctivo de los equipos para la transmisión.		

DATOS DEL PROGRAMA					
<b>Programa presupuestario</b>	<b>E013 Producción y transmisión de materiales educativos y culturales</b>	<b>Ramo</b>	11 Educación Pública	<b>Unidad responsable</b> MHL-Televisión Metropolitana, S.A. de C.V.	<b>Enfoques transversales</b> Ninguno
<b>Componente</b>	Programas de radio y televisión con contenido educativo, cultural y artístico transmitidos.	Porcentaje de Programas de radio transmitidos. (Numero de programas de radio transmitidos en el año N / Numero de programas de radio programados a transmitir en el año N) * 100. Gestión Eficacia Trimestral Ascendente 100		Indicadores de Gestión de la emisora. - Otros - Carta programática	La población cubierta tiene interés por consumir programas educativos, culturales y artísticos de radio y TV. Continuar con el mantenimiento preventivo y correctivo de los equipos para la trasmisión.
		Porcentaje de programas de TV transmitidos (Programas de televisión transmitidos en el año N / Programas de televisión programados a transmitir en el año N) X 100 Gestión Eficacia Trimestral Ascendente 100		Programa de televisión transmitido. - Otros - Carta programática y monitoreo.	La población cubierta tiene interés por consumir programas educativos, culturales y artísticos de radio y TV. Continuar con el mantenimiento preventivo y correctivo de los equipos para la trasmisión.
	Mediante la transmisión de horas de noticiarios el IMER logrará posicionarse como una verdadera radio de servicio público de calidad que responda a las necesidades de la sociedad mexicana	Porcentaje de Horas de radio de noticiero transmitido por el Instituto Mexicano de la Radio (Total de horas de radio de noticiero transmitidas en el año N / Total de horas de radio noticiero programadas a transmitir en el año N) * 100 Gestión Eficacia Trimestral Ascendente 100		Hora de radio de noticiero transmitida. - Otros - Acervo de programas sectoriales y específicos	Contar con los recursos de forma eficiente y suficiente para la ejecución de las actividades.
<b>Actividad</b>	Programación cultural de calidad que transmite las diferentes expresiones de la cultura y arte de México y del mundo.	Horas de material televisivo adquirido por Televisión Metropolitana, S. A. de C. V. Suma de horas de material televisivo adquirido para su transmisión Gestión Eficacia Trimestral Ascendente 700		Reporte de las horas - Otros - de programación adquirida	Se podrán comprar contenidos de elevada calidad, a los que no se tiene acceso por su costo, siempre y cuando se cuente con una mayor asignación presupuestal.

DATOS DEL PROGRAMA								
Programa presupuestario	E013 Producción y transmisión de materiales educativos y culturales	Ramo	11	Educación Pública	Unidad responsable	MHL-Televisión Metropolitana, S.A. de C.V.	Enfoques transversales	Ninguno
	Producción de horas de material televisivo.	Horas de producción de material televisivo. Suma de horas de producción de material televisivo Gestión Eficacia Trimestral Ascendente 4035			Hora de material televisivo producida - Otros - Acervo de programas producidos.			Contar con la aprobación de espacios informativos y cobertura de cortes informativos especiales. Se asigna el presupuesto suficiente y oportuno por parte de la Cámara de Diputados.
	Producción de material radiofónico con contenido educativo y cultural.	Horas de radio producidas Suma de horas de radio producidas Gestión Eficacia Trimestral Ascendente 2400			Carta programática - Otros - Reporte de Monitoreo			Se asigna a la emisora presupuesto suficiente y oportuno por parte de la Cámara de Diputados.
	A través de producciones originales (programas, series, promocionales, cápsulas) guiones, material documental, información especializada, el Instituto Mexicano de la Radio logrará posicionarse como una verdadera radio de servicio público de calidad que responda a las necesidades de la sociedad mexicana.	Programas de radio producidos por el Instituto Mexicano de la Radio. Total de programas producidos en el año N Gestión Eficacia Trimestral Ascendente 114217			Programa de radio producido. - Otros - :Carta programática y monitoreo			Contar con los recursos de forma eficiente y suficiente para la ejecución de las actividades