

DATOS DEL PROGRAMA							
Programa presupuestario	E011 Impulso al desarrollo de la cultura	Ramo	11 Educación Pública	Unidad responsable	H00-Consejo Nacional para la Cultura y las Artes	Enfoques transversales	Indígenas
ALINEACIÓN							
Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012		Programa Derivado del PND 2007-2012		Objetivo estratégico de la Dependencia o Entidad			
Eje de Política Pública	Igualdad de Oportunidades	Programa	Programa Sectorial de Educación 2007-2012	Dependencia o Entidad	Consejo Nacional para la Cultura y las Artes		
Objetivo	Lograr que todos los mexicanos tengan acceso a la participación y disfrute de las manifestaciones artísticas y del patrimonio cultural, histórico y artístico del país como parte de su pleno desarrollo como seres humanos.	Objetivo	Ampliar las oportunidades educativas para reducir desigualdades entre grupos sociales, cerrar brechas e impulsar la equidad.	Objetivo	Ofrecer espacios, bienes y servicios culturales de calidad, que la amplia infraestructura de servicios y espacios culturales instalada en el país mejore sustancialmente sus condiciones para elevar la calidad de la atención que ofrece a la población y a los sectores profesionales vinculados con la actividad cultural nacional.		
Clasificación Funcional							
Finalidad	2-Desarrollo Social	Función	4-Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales	Subfunción	2-Cultura	Actividad Institucional	8-Fomento y promoción de la cultura
RESULTADOS							
NIVEL	OBJETIVOS	INDICADORES		MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS		
		Denominación - Método de cálculo - Tipo-Dimensión-Frecuencia - Sentido - Meta Anual					
Fin	Contribuir a que los mexicanos accedan y participen en las manifestaciones artísticas y del patrimonio cultural e histórico, mediante la educación, fomento y producción de servicios culturales	Porcentaje de población beneficiaria de las actividades artísticas y culturales respecto de la población nacional. (Número de beneficiarios de las actividades artísticas y culturales en el periodo / Cifra vigente de la población de Conapo-Inegi) X100 Estratégico Eficacia Trimestral 51.97		Población beneficiada - Otros - A2M: Dirección de Planeación. Estadísticas institucionales. Anuario estadístico. http://www.transparencia.uam.mx/inforganos/anuarios/ ; A3Q: http://www.estadistica.unam.mx ; D00: www.inah.gob.mx -sitios de interés-estadística de visitantes; E00: Sistema de Evaluación Programática del INBA; H00: http://icnca.sic.gob.mx ; J00: Dirección general Adjunta de Investigación.	Existe interés de la población por acceder a actividades artístico culturales		
Propósito	El público incrementa su asistencia a eventos artísticos y culturales	Tasa de variación de asistentes a eventos artísticos y culturales (Número de asistentes a eventos artísticos y culturales en el periodo del año N / Número de asistentes a eventos artísticos y culturales en el mismo periodo del año N-1)-1) X 100 Estratégico Eficiencia Anual 4.69		Variación de asistentes a eventos artísticos y culturales. - Otros - A2M: Dirección de planeación. Estadísticas institucionales. Anuario estadístico. http://www.transparencia.uam.mx/inforganos/anuarios/ ; A3Q: http://www.estadistica.unam.mx ; D00: www.inah.gob.mx -sitios de interés-estadística de visitantes; H00: http://icnca.sic.gob.mx .	Existe interés de la población por acceder a actividades artístico culturales		

DATOS DEL PROGRAMA							
Programa presupuestario	E011 Impulso al desarrollo de la cultura	Ramo	11 Educación Pública	Unidad responsable	H00-Consejo Nacional para la Cultura y las Artes	Enfoques transversales	Indígenas
Componente	Artistas formados y/o capacitados en materia artística o cultural	Tasa de crecimiento de la población formada y/o capacitada en materia artística o cultural (Población formada y/o capacitada en materia artística y/o cultural de forma escolarizada y no escolarizada en el periodo del año t / Población formada y/o capacitada en materia artística y/o cultural de forma escolarizada y no escolarizada en el mismo periodo del año t-1) -1 X 100 Estratégico Eficacia Anual Ascendente 4.23	Poblacion formada y o capacitada - Otros - A3Q: http://www.estadistica.unam.mx ; H00: http://icnca.sic.gob.mx ;	Las líneas de política pública en materia de difusión cultural son garantizadas de manera efectiva por las diferentes instancias de gobierno.			
	Tiraje de títulos editados y coeditados	Tasa de variación del tiraje de los títulos editados y coeditados en materia artística o cultural (Tiraje de títulos editados y coeditados en materia artística y cultural en el periodo del año t / Tiraje de títulos editados y coeditados en materia artística y cultural en el mismo periodo del año t-1) X 100 Estratégico Eficacia Anual 6.66	Variación del tiraje de los títulos editados y coeditados en materia artística o cultural. - Otros - A2M: Dirección de planeación. Estadísticas institucionales. Anuario estadístico. http://www.transparencia.uam.mx/inforganos/anuarios/ ; A3Q: http://www.estadistica.unam.mx ; D00: http://pat.inah.gob.mx ; H00: http://icnca.sic.gob.mx	Las políticas de producción editorial permanecen constantes			
	Actividades artísticas culturales realizadas y recibidas por la población en general	Tasa de crecimiento de actividades artísticas y culturales realizadas (Número de actividades artístico culturales realizadas en el periodo del año t / Número de actividades artístico culturales realizadas en el mismo periodo del año t-1)-1 X 100 Gestión Eficacia Anual 2.39	Crecimiento de actividades artísticas y culturales realizadas. - Otros - A2M: Dirección de planeación. Estadísticas institucionales. Anuario estadístico. Publicaciones: Semanario de la UAM, Boletines: UAM-I, Cauce, Aleph, Cuajimalpa va, He'mi http://www.transparencia.uam.mx/inforganos/anuarios/ ; A3Q: http://www.estadistica.unam.mx ; E00: Sistema de Evaluación Programática del INBA; H00: http://icnca.sic.gob.mx ; J00: Dirección General Adjunta de Investigación.	Las líneas de política pública en materia de difusión cultural son garantizadas de manera efectiva por las diferentes instancias de gobierno.			
Actividad	Acciones de promoción y fomento del desarrollo cultural	Tasa de crecimiento de las acciones de promoción y fomento del desarrollo cultural en relación con el año anterior (Actividades de promoción y fomento publicados o realizados en el periodo del año t / Actividades de promoción y fomento publicados o realizados en el mismo periodo del año t-1) -1 X 100 Gestión Eficacia Anual .1	Estrategias de promoción cultural - Otros - A2M: Dirección de planeación. Estadísticas institucionales. Anuario estadístico. http://www.transparencia.uam.mx/inforganos/anuarios/ ; A3Q: http://www.estadistica.unam.mx ; E00: Sistema de Evaluación Programática del INBA; J00: Dirección General Adjunta de Investigación.	Las líneas de política pública en materia de difusión cultural son garantizadas de manera efectiva por las diferentes instancias de gobierno.			

DATOS DEL PROGRAMA								
Programa presupuestario	E011 Impulso al desarrollo de la cultura	Ramo	11	Educación Pública	Unidad responsable	H00-Consejo Nacional para la Cultura y las Artes	Enfoques transversales	Indígenas
	Producciones artísticas y culturales realizadas y recibidas por la población en general	Tasa de crecimiento de producciones artísticas y culturales realizadas ((Número de producciones artístico culturales realizadas en el período del año t / Número de producciones artístico culturales realizadas en el mismo período del año t-1)-1) x 100 Gestión Eficacia Anual	2.62		Crecimiento de producciones artísticas y culturales realizadas. - Otros - A2M: Dirección de planeación. Estadísticas institucionales. Anuario estadístico. Publicaciones: Semanario de la UAM, Boletines: UAM-I, Cauce, Aleph, Cuajimalpa va, He' mi http://www.transparencia.uam.mx/inforganos/anuarios/ ; A3Q: http://www.estadistica.unam.mx ; D00: http://pat.inah.gob.mx ; E00: Sistema de Evaluación Programática del INBA.			Existen los recursos y apoyos necesarios para ampliar la oferta de producciones artístico culturales
	Edición de títulos culturales	Tasa de crecimiento de títulos culturales editados respecto del año anterior ((Títulos culturales editados en el período del año t / Títulos culturales editados en el mismo período del año t-1) -1) X 100 Gestión Eficacia Anual	.68		Crecimiento de títulos culturales editados respecto del año anterior. - Otros - A2M: Dirección de planeación. Estadísticas institucionales. Anuario estadístico. http://www.transparencia.uam.mx/inforganos/anuarios/ ; A3Q: http://www.estadistica.unam.mx ; D00: http://pat.inah.gob.mx ; H00: http://icnca.sic.gob.mx ; J00: Dirección General Adjunta de Investigación.			Las líneas de política pública en materia de difusión cultural son garantizadas de manera efectiva por las diferentes instancias de gobierno
	Apoyos otorgados para la formación artística y cultural	Tasa de crecimiento de apoyos otorgados en el ámbito cultural (Número de apoyos otorgados en el ámbito cultural del período en el año t / Número de apoyos otorgados en el ámbito cultural del mismo período del año t-1) -1 x 100 Gestión Eficacia Anual Ascendente	19.23		Apoyos de promoción y fomento - Otros - H00: http://icnca.sic.gob.mx			Las líneas de política pública en materia de difusión cultural son garantizadas de manera efectiva por las diferentes instancias de gobierno.