

### Datos del Titular

Nombre:	Elva Patricia Saracho Martínez		
Correo Electrónico:	patricia.saracho@utr.edu.mx		
Teléfono:	449	5000410	1101
	Lada	Teléfono	Extensión
Puesto:	Rectora		

### Datos de la Práctica

Nombre de la Práctica:	UTR'S NEXT GENERATION
Fecha de Inicio de Operación:	2015-05-18
Es Resultado de un Trabajo en:	Grupo
Categoría:	Mejora de la Gestión Social
Subcategoría:	Responsabilidad social

### I. Antecedentes

Antecedentes: UTRs Next Generation es un programa que promueve entre la sociedad la multiculturalidad y el bilingüismo a través de la oferta de clases de un segundo idioma a niños, jóvenes y adultos con la finalidad de mejorar las oportunidades de vida y educación de la comunidad, así como impulsar altos niveles de eficiencia y sentido social de nuestros estudiantes de alto desempeño a quienes se capacita para fungir como instructores de clase de idiomas.

Durante los dos primeros años de operaciones de la Universidad Tecnológica El Retoño, se detectaron ciertas oportunidades de mejora, una de ellas relacionada con el nivel académico y de uso del inglés de las primeras generaciones de estudiantes. Atendiendo a esta necesidad se propuso un programa piloto de apoyo social que consistió en capacitar a los alumnos de alto desempeño, quienes previamente fueron beneficiados con una beca de movilidad al extranjero, para ayudarles a fungir como instructores e impartir clases a las próximas generaciones de niños entre los seis y doce años de edad de comunidades cercanas a la Universidad.

La aceptación y el éxito del programa dieron como resultado que también se sumarán adolescentes, jóvenes adultos, adultos de mediana edad, así como algunos adultos mayores, de modo que, cada cuatrimestre la matrícula ha ido en aumento y el número de alumnos-instructores ha crecido de igual manera, a fin de cubrir la necesidad de la población estudiantil.

## II. Descripción y operación de la práctica

**Explicación:**

Bajo la supervisión de la Maestra María Mónica Aguilar de la Torre, precursora del Programa y actual Coordinadora, entre 13 y 16 alumnos de TSU e Ingeniería de los diferentes programas educativos, diseñan e implementan cursos de inglés para niños, adolescentes y adultos de 40 horas de duración (diez sábados efectivos y uno de clausura) a lo largo de cada cuatrimestre escolar. Los alumnos cubren 10 horas en casa en el diseño de material y planeación de clase, 6 horas de capacitación en micro-enseñanza y 4 horas frente a grupo, para cubrir un total de 20 horas de trabajo becario por semana.

A lo largo del proceso se confirma la adquisición de las competencias genéricas y docentes en los estudiantes a través del desarrollo de su capacidad de análisis, planeación, ejecución, síntesis, creatividad y diseño de material e información para la impartición de los contenidos temáticos del curso, además del desarrollo y aplicación de sus habilidades y talentos gerenciales como el liderazgo, la resolución de problemas y toma de decisiones entre otras, por medio de la participación en el programa.

Más del 80% de los estudiantes universitarios que han participado en el programa han sido becarios de movilidad internacional. El 20% restante corresponde a los alumnos que son candidatos en espera del siguiente periodo de movilidad, ya que sin duda existe un incremento evidente en el nivel de dominio del idioma y de otras competencias.

El tipo de población que se atiende viene de comunidades alejadas de la ciudad de Aguascalientes, de tal manera que el mercado meta del programa era en un principio dirigido a las pequeñas poblaciones que circundan la universidad. Más tarde el público de la ciudad comenzó a asistir debido al buen manejo de la publicidad, la página de la universidad y las redes sociales, pero de manera principal, por la recomendación de la gente.

Además de todo cuanto se ha dicho, el impacto social envuelve a todo tipo de estudiantes, no solamente aquellos que trabajan como instructores sino también aquellos que aspiran a formar parte del programa y se esfuerzan durante el cuatrimestre por alcanzar el nivel para la siguiente convocatoria, y aquellos que ayudan durante las campañas de publicidad con posters o al traer amigos o parientes y recomendar el programa.

**Objetivo General:**

Ser un programa que promueva la cultura bilingüe entre la sociedad con menos recursos a fin de brindar a la población la enseñanza de un idioma extranjero para mejorar las condiciones de vida. Del mismo modo, brindar capacitación a estudiantes de alto desempeño dotándoles de habilidades pedagógicas para sensibilizarlos socialmente.

**Objetivo Cualitativo Uno:**

Capacitar estudiantes de alto desempeño para instruir a niños, adolescentes y adultos en el proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma inglés

**Objetivo Cualitativo Dos:**

Fortalecer la sensibilización de la sociedad en aspectos de superación con los medios existentes

**Objetivo Cualitativo Tres:**

Replicar el programa en otras universidades tecnológicas y politécnicas del país a fin de promover la multiculturalidad y promover entre la población, el conocimiento, el respeto y la tolerancia entre los pueblos de un mundo cada vez más globalizado.

**Objetivo Cuantitativo Uno:**

Incrementar el número de participantes en el cambio cultura bilingüe.

**Objetivo Cuantitativo Dos:**

Disminuir la deserción de nuestro participantes.

**Objetivo Cuantitativo Tres:**

Aumentar paulatinamente el desarrollo social y cultural de la ciudadanía.

Fecha: 20170718

año mes día

Practica: 77

## Marco Normativo:

El 22 de diciembre de 2016, se da a conocer al Gobernador Constitucional del Estado de Aguascalientes, C. P. Martín Orozco Sandoval, a través del Oficio No. SG/0285/2016 del Expediente No. I-E-3-16 en el que la LXIII Legislatura del Congreso del Estado de Aguascalientes, expide el Decreto Número 20, en el que se aprueba la Ley de Ingresos del Estado de Aguascalientes para el Ejercicio Fiscal del Año 2017 y se encuentra el desglose por cada una de las Entidades.

El Plan Estatal de Desarrollo 2017-2022 de Gobierno del Estado de Aguascalientes, con base en el Eje 1 Aguascalientes Educado, Integrado y Equitativo, se emite el Programa Gran Acuerdo Social por la Educación, Objetivo 1 Garantizar la Calidad para favorecer el logro educativo de los estudiantes, Línea de Acción 3 Implementar el Programa "Escuela bilingüe en Educación básica".

El Programa Sectorial de Educación 2013-2018 Objetivo 3. Asegurar mayor cobertura, inclusión y equidad educativa entre todos los grupos de la población para la construcción de una sociedad más justa, Estrategia 3.4. Impulsar la educación intercultural en todos los niveles educativos y reforzar la educación intercultural y bilingüe para poblaciones que hablen lenguas originarias.

## III. Novedad de la práctica

### Novedad :

En primer lugar es un modelo de programa completamente inédito, ya que no hay registro de que funcione de la misma manera y con la misma efectividad en ningún otro lado del país.

Es un programa que está a cargo de alumnos de alto desempeño, que no sólo funcionan como instructores y capacitadores del programa bajo la dirección de un solo coordinador, sino que también administran el funcionamiento de manera que funciona como una escuela independiente.

El programa ha permitido que se creen alianzas con colaboradores cercanos como lo es la presidencia municipal del Llano y con la Red Estatal de Padres de Familia de hijos con Aptitudes Sobresalientes (APTES).

Se confirma la adquisición de las competencias genéricas y docentes en los estudiantes, a través del desarrollo en su capacidad de análisis, planeación, ejecución, síntesis, creatividad y diseño de material e información para la impartición de los contenidos temáticos del curso además de otras habilidades que por ende adquieren durante el proceso.

La primera inversión fue verdaderamente económica ya que el programa permitió que se tomara ventaja del uso de las instalaciones de la universidad y de esta manera, dar lugar a la generación de otra fuente de ingreso de tal modo que el programa funciona hoy en día con recursos independientes.

El programa ha obtenido tal importancia y tal demanda que se convirtió en la base para dar el siguiente paso como lo es el Centro de Idiomas de la Universidad que atenderá a un mercado meta de la población con objetivos y metas diferentes.

## IV. Efectividad de la práctica

**Beneficiarios:**

Debido a la problemática identificada, y gracias al apoyo de la Comunidad Universitaria, se propuso un programa piloto para apoyar a la sociedad y que consistió en capacitar a los alumnos de alto desempeño, quienes habían sido participes de la vivencia de una beca de movilidad al extranjero, para que a temprana edad, pudieran intercambiar el aprendizaje de la lengua inglesa a las comunidades aledañas a nuestra Institución, pero estaba orientado a próximas generaciones de niños entre los seis y quince años de edad.

La primera edición del Programa Next Generation simpatizó con 103 estudiantes atendidos por 6 instructores, y cada grupo fue impartido de acuerdo al nivel de inglés con el que contaban los alumnos, y que bien es cierto, eran niveles básicos.

Al paso del tiempo, tanto la población estudiantil como el número de profesores fueron en aumento, de modo que hoy, a punto de comenzar la 8va. edición se cuenta con una población promedio de entre 250 y 300 alumnos atendidos por un máximo de 16 instructores (alumnos de la UTR). Del mismo modo, se sumaron adultos jóvenes, de edad media, y adдукtos mayores y se abrió un segundo idioma correspondiente al francés.

El tipo de población que se atiende viene de las comunidades que están lejos de la ciudad, tal es el por qué, el mercado meta del programa era en un principio dirigido a las pequeñas poblaciones que circundan la universidad; más tarde, el público de la ciudad capital comenzó a asistir debido al buen manejo de la publicidad, la página de la universidad y las redes sociales, pero de manera principal, por la recomendación de la gente.

## V. Aprovechamiento de recursos con enfoque a resultados

**Aprovechamiento:**

El programa de UTR's NEXT GENERATION, no representa gasto alguno para la Universidad, debido a que se obtiene una recuperación por parte de los inscritos en el programa, aportación nada ventajosa de \$400.00 por las 11 clases que intervienen en el curso. Este Programa ha logrado ser auto sustentable, es decir, los costos que genera, y los ingresos obtenidos están en equilibrio. El dinero recaudado es utilizado para suministrar a los estudiantes del material necesario, tratándose de los aspectos didácticos, el apoyo de transporte para los instructores, la colegiatura de los mismos, y para la realización de eventos que se llevan a cabo a lo largo del curso, con la finalidad de promover la interacción con todos los participantes. Por lo tanto, si bien no genera un ingreso para la Universidad, tampoco genera un gasto. Es decir, el participante aporta la cantidad de \$10 por cada hora de docencia recibida, y que si se compara con escuelas

Aprovechamiento: privadas de idiomas, el costo de un curso completo de UTR's NEXT GENERATION sería el costo de un solo sábado en una escuela privada.

Así pues, al no ser ventajoso ni en contra para la UTR y al ser de gran provecho para quienes participan, se mantiene una estabilidad financiera para todos los involucrados.

## VI. Participación Ciudadana

Impacto Interior: Acontinuación

Impacto Sociedad: El impacto que ha tenido esta práctica que a la fecha se encuentra en su 7ma. edición, es totalmente directo a la sociedad y contribuye fielmente al bienestar social de cada persona inscrita en este programa y también, a la familia de cada uno de nuestros integrantes, y que a la fecha han sido los siguientes:

Prueba de ello, son las mismas redes sociales, donde es posible apreciar la contribución que la UTR ha hecho en estas personas, y han podido acceder a una formación integral en el aprendizaje de un segundo idioma.

Como evidencia, se muestra a continuación el vínculo de algunas galerías fotográficas y videos, para convertirse en testigos fehacientes de lo que este práctica ocasiona en nuestra sociedad con vulnerabilidades bilingues.

Facebook-----> <https://www.facebook.com/NextgenerationUTR/>

Video1-----> <https://www.facebook.com/NextgenerationUTR/videos/299517660464479/>

Video2-----> <https://www.facebook.com/NextgenerationUTR/videos/306027919813453/>

## VII. Involucramiento del Personal

Participación Interna: Como se ha mencionado, los instructores no forman parte de la plantilla laboral, sin embargo, el apoyo por parte de algunas áreas, tales como diseño, difusión y promoción, e inclusive comunicación y prensa, así como adquisiciones, forman parte de este noble programa, por el hecho de participar plenamente en apoyo a estas familias, tanto para la elaboración de flyers, hacer notas o boletines, difundirlos, diseñarlos, y adquirir el material didáctico que se necesita para sus actividades, es buen ejemplo de como el personal se involucra en esta concientización social. Debido a la gran satisfacción generada en las personas, han llegado a solicitar la presencia del Presidente Municipal de El Llano para que participara en algunas actividades, contando con quien lo representa.

Participación Social:

El Programa tiene meramente éste enfoque social, ya que sin el, simplemente no existiría. A lo largo del tiempo han participado en promedio 230 participantes cada curso, es decir, más de 1600 participantes a lo largo de sus 7 ediciones

## VIII. Sustentabilidad de la práctica

Factores de Desarrollo:

El reto existió durante los primeros cuatro meses, en el que no se sabía si era posible dar continuidad, sin embargo la publicidad salió a la luz, la satisfacción de esa primer generación, dio origen a la voz de los participantes, y la segunda edición se captaron más de el doble de participantes, entre padres, y hermanos mayores de nuestros pequeños precursores, así como la participación de alumnos que fomentaron el programa. Por ello el desarrollo llegó a un punto tal, que la demanda era mayor a la oferta de la UTR, y no por el hecho de no ampliarla, sino que para ampliarla, era necesario captar a los alumnos de movilidad y quisieran participaran en el programa como nuestros instructores.

Ciclos Mejora:

Con la finalidad de crecer tanto en matrícula como en la oferta de cursos, se observó la necesidad de implementar el centro de idiomas que tiene un alcance un poco más allá del NEXT GENERATION, mismo que continuará para pequeños y cuyas familias sean consideradas como vulnerables del bilinguismo, sin embargo, esta escuela de idiomas estará orientada a personas con un nivel adquisitivo un poco mayor y contará con la participación de docentes calificados, orientado principalmente a la capacitación de las empresas y/o ciudadanía a la que no le represente un gran gasto para su economía familiar.

Institucionalización:

a

Acciones :

a

## IX. Replicabilidad de la práctica

Temas Réplica:

Es posible replicarse en todas las Universidades Tecnológicas que cuenten con la modalidad Bilingüe, Internacional y Sustentable (BIS). La UTR, como la primer Universidad que inició labores bajo éste esquema, ha sido la Institución líder en la incorporación de la misma, por ello, la Universidad ha compartido con las 21 Universidades, todos los hallazgos que han experimentado, y claro está, uno de ellos fue dar a conocer éste programa. Es difícil asegurar cuantas lo han llevado a cabo, y resulta más complicado el mencionar cuales, inclusive como lo han adoptado, o si al menos lo han considerado.

Sin embargo, al tratarse de una práctica socialmente responsable, con beneficios para todos los involucrados, y con un costo para las Instituciones de cero, es imprescindible que se replique en todas las instituciones públicas del país, en distintos modos de operar, pero bajo el mismo esquema, apoyar a la sociedad gracias a los alumnos que han sido beneficiados con alguna beca de gran cuantía.

Participación otras Instancias: No aplica.

## X. Énfasis a principios y valores

**Trabajo marco de la ley:** El 22 de diciembre de 2016, se da a conocer al Gobernador Constitucional del Estado de Aguascalientes, C. P. Martín Orozco Sandoval, a través del Oficio No. SG/0285/2016 del Expediente No. I-E-3-16 en el que la LXIII Legislatura del Congreso del Estado de Aguascalientes, expide el Decreto Número 20, en el que se aprueba la Ley de Ingresos del Estado de Aguascalientes para el Ejercicio Fiscal del Año 2017 y se encuentra el desglose por cada una de las Entidades.

El Plan Estatal de Desarrollo 2017-2022 de Gobierno del Estado de Aguascalientes, con base en el Eje 1 Aguascalientes Educado, Integrado y Equitativo, se emite el Programa Gran Acuerdo Social por la Educación, Objetivo 1 Garantizar la Calidad para favorecer el logro educativo de los estudiantes, Línea de Acción 3 Implementar el Programa "Escuela bilingüe en Educación básica".

El Programa Sectorial de Educación 2013-2018 Objetivo 3. Asegurar mayor cobertura, inclusión y equidad educativa entre todos los grupos de la población para la construcción de una sociedad más justa, Estrategia 3.4. Impulsar la educación intercultural en todos los niveles educativos y reforzar la educación intercultural y bilingüe para poblaciones que hablen lenguas originarias.

**Transparencia:** La cuenta pública es por Ley un derecho de la ciudadanía, misma que, mes con mes es entregada a la Secretaría de Fiscalización y Rendición de Cuentas; aunado a lo anterior, se mantienen las auditorías constantes en materia fiscal por organismos externos y que son propuestos por la misma SEFIRECU.

De la misma manera, el H. Consejo Directivo, es notificado a través de la Carpeta Informativa la aplicación de los recursos.

**Aplicación de recursos:** El gasto de los ingresos recaudados, es aplicado a la adquisición de material didáctico, material de apoyo, el apoyo asignado a los alumnos que imparten en el programa, así como la absorción de su colegiatura, gastos operativos, etc. Así pues, al no representar una desventaja económica, ni una deficiencia de la misma, existe el equilibrio financiero, es decir, el costo es cero, pero el beneficio para la sociedad es inimaginable.

**Desarrollo profesional y humano:** Los alumnos son capacitados para llevar a cabo la impartición y dotados de habilidades pedagógicas, mismas que podrán aplicar en su vida profesional beneficiándolos también en este sentido.

**Salud y seguridad:** Los alumnos, a través de las brigadas de seguridad e higiene, cuentan con pequeñas nociones de como solventar algún inconveniente, sin embargo, el personal de vigilancia tiene las capacidades de hacer frente a algunas contingencias que se pudieran presentar.

Medio ambiente: Se consistencia a los alumnos pequeños a cuidar del medio ambiente, mostrando las afecciones que pudiera tener. Se inculca el valor de la higiene tanto personal como de cada espacio que utilizan.

## XI. Nivel de madurez

Enfoque: Después de siete cursos de cuatro meses cada uno, el nivel de madurez es amplio, y se puede considerar en desarrollo, dado que el siguiente nivel es la incorporación de la escuela de idiomas como se mencionó con antelación.

Implantación: En proceso de elaboración, sin embargo, se realizó un curso de idiomas especial dirigido para el Colegio de Arquitectos como parte del establecimiento de un punto de partida y que fuera evaluado por los mismos participantes.

Resultados: Porcentaje de participantes insatisfechos= 0%  
 Deserción por causas ajenas a la reprobación= 8-9%  
 Porcentaje de la cobertura (oferta vs demanda)=75%

## XII. Gestión Social

Impacto Económico: No existe un beneficio económico para la Universidad, el beneficio es académico al recibir capacitación de excelencia a bajo costo.

Impacto Social: El Programa también comprende al desarrollo de la práctica para las familias de los pequeños, que buscan adecuarse a las necesidades actuales de la sociedad.

Impacto Ecológico: Se dan a conocer dentro del aula. Mantener el aula limpia, buena higiene personal. Cuidar las áreas verdes de la institución. No maltratar el mobiliario. Si la luz está prendida y no hay nadie, considerar el apagarla.



## XIII. Resultados de la práctica

Medir Desempeño: (No. de participantes insatisfechos / No. de participantes)\*100  
 (No. de participantes desertores por causas ajenas a la reprobación / No. de participantes)\*100  
 (No. de participantes aceptados / No. de solicitudes totales)\*100  
 (Cantidad de dinero invertidos por la UTR / Egresos totales del programa)\*100  
 (No. de participantes con beca / No. de participantes)\*100

Resultados: Porcentaje de participantes insatisfechos= 0%  
 Deserción por causas ajenas a la reprobación= 9%  
 Porcentaje de la cobertura (oferta vs demanda)= 75%  
 Porcentaje de recursos invertidos por la UTR= 0%  
 Porcentaje de participantes con beca= 5%

Todos los indicadores son evaluados de manera cuatrimestral

## XIV. Comentarios adicionales

Comentarios: Durante los dos primeros años de operaciones de la Universidad Tecnológica El Retoño se detectó una problemática relacionada con el nivel académico y de uso del inglés de las primeras generaciones de estudiantes. Atendiendo a esta necesidad se propuso un programa piloto de apoyo social que consistió en capacitar a los alumnos de alto desempeño, quienes previamente fueron beneficiados con una beca de movilidad al extranjero, para ayudarles a fungir como instructores e impartir clases a las próximas generaciones de niños entre los seis y doce años de edad de comunidades cercanas a la Universidad.

La aceptación y el éxito del programa dieron como resultado que también se sumaran adolescentes, jóvenes adultos, adultos de mediana edad así como algunos adultos mayores, de modo que cada cuatrimestre la matrícula ha ido en aumento y el número de alumnos-instructores ha crecido de igual manera, a fin de cubrir la necesidad de la población estudiantil. El programa beneficia a ambas partes. Por un lado el costo del programa y las promociones que se establecieron desde un principio han sido muy accesibles para las familias; y por otro lado, los instructores reciben de igual manera una beca que les permite recibir un incentivo a cambio de su trabajo social y un apoyo para transporte.

La inversión inicial fue pequeña, sin embargo el programa UTRS NEXT GENERATION rápidamente se volvió autosustentable de modo que ahora funciona con recursos independientes. Se ha establecido como un quehacer permanente de la Universidad, además de que se convirtió en una fuente de generación de ingreso propio. El programa también sirvió para sentar precedente a la formación del CENTRO DE IDIOMAS UTR, el cual va dirigido hacia una población con diferentes necesidades.

PÁGINA DE FACEBOOK



Fecha: 

2	0	1	7	0	7	1	8
---	---	---	---	---	---	---	---

  
año mes día

Practica: 77

## Archivos Adjuntos

Archivos Adjuntos: \_\_\_\_\_