

Fecha: 20170705
 año mes día
 Practica: 31

Datos del Titular

Nombre: Margarita Rocío Serrano Barrios
 Correo Electrónico: mserranob@ipn.mx
 Teléfono: 55 57296000 51633
 Lada Teléfono Extensión
 Puesto: Directora de Egresados y Servicio Social

Datos de la Práctica

Nombre de la Práctica: Feria del Empleo del Instituto Politécnico Nacional
 Fecha de Inicio de Operación: 2008-05-16
 Es Resultado de un Trabajo en: Grupo
 Categoría: Mejora de la Gestión Social
 Subcategoría: Responsabilidad social

I. Antecedentes

Antecedentes: Tradicionalmente las Unidades Académicas han contado con un sistema de vinculación de los alumnos y egresadas con las empresas de los sectores público, privado y social, el cual consiste en que las empresas, al requerir cubrir alguna vacante de un determinado perfil, lo buscan en la Unidad Académica del Instituto que tiene carreras afines al perfil, de tal manera que si requieren de diversas profesiones les implica acudir a varias UAs que brinden dicha formación.

Derivado de lo anterior, se detectó que existía un área de oportunidad, determinando la creación de un programa en el cual los Alumnos y Egresados de las diferentes ramas del conocimiento impartidas en el IPN pudieran estar en contacto directo con más de una empresa, mismas que a su vez tendrían la oportunidad de cubrir las vacantes de diferentes perfiles que requirieran, esto es, no solo de una rama sino de las diversas ramas existentes en el IPN, todo en un solo espacio.

Es así, que se crea La Feria del Empleo del Instituto Politécnico Nacional, misma que vincula a los Alumnos y Egresados del IPN con el sector productivo en un solo espacio.

II. Descripción y operación de la práctica

Explicación:

El IPN, consciente de la dificultad que representa, en ocasiones, conseguir empleo por parte de los estudiantes y egresados de sus distintas Unidades Académicas, creó, a través de la Dirección de Egresados y Servicio Social, el programa denominado Feria del Empleo, el cual dio inicio en mayo de 2008, al coordinarse la realización de una jornada de reclutamiento laboral en ingeniería y administración.

La Feria del Empleo del IPN consiste en ofrecer un servicio a través de la vinculación de los alumnos de los niveles Medio Superior, Superior y Posgrado, así como de Egresados de esta Institución, con pequeñas, medianas y grandes empresas de los sectores público, privado y social; este servicio se efectúa en un espacio donde convergen, por un lado, empresas que buscan allegarse de personal capacitado, especializado y profesional y, por otro, estudiantes y egresados del Instituto que tratan de obtener la mejor vacante.

La Feria del Empleo se planea durante seis meses, a fin de contemplar y afinar todos los detalles de las actividades que se realizarán y lograr mejores resultados en cada edición de ésta.

Las actividades a desarrollar se definen en una reunión inicial del equipo de trabajo y se plasman en un cronograma que permite darles el seguimiento preciso y puntual. Dicho cronograma incluye, entre las principales actividades, las siguientes:

Solicitar la cooperación de las distintas áreas del IPN para que faciliten el uso de espacios.

Elaborar y diligenciar los oficios necesarios a las autoridades, tanto externas como internas, que han de participar en la Feria del Empleo.

Invitar a participar a empresas que, de acuerdo a su giro, coincidan con los perfiles de los alumnos y egresados del Instituto

Diseñar el material publicitario, consistente en lonas, flyers, banners, cartales, páginas de internet y redes sociales.

Efectuar dos juntas con las UAs, con el propósito de que se difunda a través de lonas, carteles, flyers y banners, la Feria del Empleo al interior de cada Unidad y, asimismo, que inviten a sus alumnos próximos a egresar a participar en la misma.

Realizar una junta con las empresas a participar, con el fin de informar de la logística a seguir los días del evento y hacerles entrega de gafetes de identificación.

Objetivo General:

Misión:

Ofrecer el servicio de vincular a los alumnos de Nivel Medio Superior, Superior y Posgrado con empresas líderes.

¿Quiénes somos?

La Dirección de Egresados y Servicio Social del IPN, es la unidad rectora de vinculación con los egresados, fue creada para ampliar y consolidar las formas de colaboración de los egresados con el Instituto y con otros organismos para fomentar su desarrollo profesional e integración al ámbito productivo.

¿Qué hacemos?

La Dirección proporciona diferentes servicios de forma gratuita que benefician a la comunidad politécnica, a través de diversos servicios, entre los que se encuentra La Feria del Empleo, que es realizada dos veces al año.

¿Para qué se hace?

Para lograr la pronta inserción laboral de los alumnos y egresados del IPN. y a su vez contribuir a disminuir el problema del desempleo en México.

¿Cómo lo hacemos?

La Feria del Empleo del IPN se efectúa 2 veces al año, convocando tanto a alumnos y egresados del Instituto, como a empresas de los sectores público, privado y social que buscan allegarse de personal altamente preparado y profesional, reuniendo en un solo espacio a más de 100 empresas de todo el país.

¿Qué nos distingue de otros?

La alta demanda en el mercado laboral de las diversas carreras que oferta el Instituto, así como el gran número de alumnos y egresados que semestre a semestre forma el IPN.

¿Por qué esta y no otra?

Gracias a la Feria del Empleo del IPN, los alumnos y egresados politécnicos están en condiciones de visitar, durante un par de días, a más de cien empresas en un solo lugar, pudiendo obtener una entrevista o dejar su currículum y así tener la oportunidad de un trabajo. La Feria les permite el contacto directo sin tener que visitar a cada una de ellas en sus oficinas, evitando gastos y tiempos de traslado y espera en cada visita.

¿Qué se espera alcanzar?

Que todas las vacantes ofertadas por las empresas sean cubiertas por la comunidad de Instituto. Generar la inserción laboral de la comunidad Politécnica con las mejores empresas del país, sumándose a los mecanismos para la disminución de la problemática del desempleo que hay en México.

Objetivo Cualitativo Uno:	Impulsar la vinculación de alumnos y egresados del IPN con el sector productivo.
Objetivo Cualitativo Dos:	Atraer a empresas líderes que puedan ofrecer las mejores ofertas laborales.
Objetivo Cualitativo Tres:	Crear un espacio en donde se logre la vinculación empresa con el IPN
Objetivo Cuantitativo Uno:	Ofrecer 4900 vacantes en cada feria, a la comunidad de alumnos y egresados del IPN.
Objetivo Cuantitativo Dos:	Atraer a 180 empresas líderes que puedan ofrecer contrataciones a la comunidad politécnica.
Objetivo Cuantitativo Tres:	

Marco Normativo:	Ley Orgánica del Instituto Politécnico Nacional. Art. 1.-El Instituto Politécnico Nacional es la institución educativa del Estado creada para consolidar, a través de la educación, la Independencia Económica, Científica, Tecnológica, Cultural y Política para alcanzar el progreso social de la Nación, de acuerdo con los objetivos <u>Históricos de la Revolución Mexicana, contenidos en la Constitución Política de los Estados</u>
------------------	--

Unidos Mexicanos.

Art. 2.-El Instituto Politécnico Nacional es un órgano desconcentrado de la Secretaría de Educación Pública, cuya orientación general corresponde al Estado; con domicilio en el Distrito Federal y representaciones en las Entidades de la República donde funcionen Escuelas, centros y unidades de Enseñanza y de Investigación que dependan del mismo.

Art. 3.-Son finalidades del Instituto Politécnico Nacional:

III.- Formar profesionales e investigadores en los diversos campos de la ciencia y la tecnología, de acuerdo con los requerimientos del desarrollo económico, político y social del país;

Art. 4.-Para el cumplimiento de sus finalidades, el Instituto Politécnico Nacional tendrá las siguientes atribuciones:

XVIII.- Establecer comunicación permanente con sus egresados y promover su participación en las actividades del Instituto, para afirmar su vinculación con la comunidad politécnica.

Art. 13.-El Instituto Politécnico Nacional realizará sus funciones académicas a través de sus escuelas, centros y unidades de enseñanza y de investigación que serán coordinadas por las Secretarías de Área y Direcciones de Coordinación, de acuerdo con lo previsto en esta Ley y demás ordenamientos aplicables.

Reglamento Orgánico del IPN: (Gaceta Politécnica, Núm. Ext. 1289)

Artículo 33. Al titular de la Secretaría de Extensión e Integración Social le corresponde:

XIII. Proponer y coordinar los programas de seguimiento de egresados para apoyar su actualización desempeño profesional y retroalimentar al Instituto con su experiencia y contribuciones para la mejora continua de los servicios institucionales

Artículo 49. Al titular de la Dirección de Egresados y Servicio Social le corresponde:

I. Proponer al secretario de extensión e integración social los proyectos de normas, políticas, programas, lineamientos, estrategias, objetivos, metas e instrumentos para promover el seguimiento de egresados, operar la bolsa de trabajo y el desarrollo del servicio social que presten los alumnos y pasantes, en el marco de los modelos educativo y de integración social;

II. Promover y realizar las actividades necesarias para fortalecer la integración de los egresados y, en su caso, de sus asociaciones, así como elaborar y actualizar el registro y los directorios correspondientes;

III. Novedad de la práctica

Novedad :

Novedad de la Práctica:

Haciendo uso del desarrollo tecnológico, se cuenta con una página web <http://www.feriaempleo.ipn.mx>, la cual agiliza el trámite de inscripción de las empresas participantes a la Feria y el registro de alumnos y egresados del Instituto facilitando su ingreso a la Feria.

Cabe destacar que dicha página fue creada por ingenieros especializados, mismos que son egresados del Instituto y que forman parte del equipo de la DEySS.

Otra herramienta de desarrollo tecnológico que se utiliza es el código QR, el cual se genera al momento de que el alumno o egresado se registra en la página Web de la Feria del Empleo, y es plasmado en un gafete que se emite para facilitar su acceso a la Feria.

IV. Efectividad de la práctica

Beneficiarios:

Beneficiarios:

La Feria del Empleo del IPN se ha convertido en una oportunidad muy atractiva para la comunidad politécnica, siendo una práctica importante en el Instituto. Como ejemplo de ello, durante el conflicto que se vivió en el IPN en 2014, la Feria del Empleo se llevó a cabo sin ninguna contrariedad, demostrando que es una práctica noble, necesaria y del agrado de los politécnicos, obteniendo cada vez más una posición de crecimiento y, además, acompañada de

grandes logros.

El alcance de este programa es el beneficio que da a alumnos y egresados, así como a las empresas que asisten, además del equipo que lo realiza.

Algunos de ellos son:

- Para el alumno y egresado del IPN, tener la oportunidad de lograr la inserción laboral y compartir los conocimientos obtenidos y por ende obtener crecimiento y desarrollo profesional.
- Para las empresas participantes, allegarse de personal capacitado, preparado en una institución de gran prestigio y reconocimiento.
- Para el personal, en su crecimiento personal, profesional y laboral, aplicando los conocimientos y experiencia para la planeación y desarrollo de dicho proyecto.

- Para el IPN al ser reconocido como el Instituto que realiza una de las ferias del empleo para profesionistas más grande en la CDMX, en donde, además de participar las más reconocidas empresas, se ofertan una gran cantidad de vacantes.

Conocer el mercado laboral al que pertenece cada uno de los diferentes perfiles.

Hacer contactos profesionales.

Conocer nuevas empresas y sus giros de negocios.

- Para la comunidad y al país; al dotar a las empresas con profesionales calificados, esto se refleja en el crecimiento y desarrollo de las mismas y por ende el mejoramiento en los productos o servicios que ofrecen a la comunidad y, en consecuencia, el crecimiento de la economía del país.

V. Aprovechamiento de recursos con enfoque a resultados

Aprovechamiento:

Aprovechamiento:

La optimización de los recursos públicos, se manifiestan desde la creación de la página Web en donde se realiza el registro de participación a la Feria del Empleo de alumnos y egresados del Instituto Politécnico y las empresas que asistirán a la Feria; dicha página web fue realizada por el equipo de desarrollo informático, que en conjunto con el área de diseño generan la difusión de la publicidad, la cual es colocada en las Escuelas de Nivel Medio Superior, Superior y en las diferentes instalaciones del IPN; cabe mencionar que se realizan también difusión en distintas delegaciones políticas (Azcapotzalco y Gustavo A. Madero), en el Sistema de Transporte Colectivo Metro, el Metrobús, el Sistema de Transporte Eléctrico y el Tren Suburbano. El equipo de trabajo encargado de organizar, el desarrollo informático y el diseño de la Feria, son personal adscrito a la Dirección de Egresados y Servicio Social, la cual pertenece a la Secretaría de Extensión e Integración Social del IPN.

De igual modo el hecho de que la Feria del Empleo se lleve a cabo en los espacios físicos del mismo Instituto, y conjuntamente con lo señalado anteriormente, se Logra optimizar los recursos e incrementar la inserción en el mercado laboral de alumnos y egresados.

VI. Participación Ciudadana

Impacto Interior:

Impacto Interior:

El impacto que ha tenido la Feria del Empleo el IPN, se refleja en la participación de empresas nacionales y transnacionales, volviéndose más atractiva para la comunidad politécnica, al saber que cuentan con amplia posibilidad de obtener un empleo bien remunerado aún antes de concluir su carrera, en empresas de renombre, en las cuales pueden escalar y lograr mejorar en cierto plazo.

Por tanto, la Feria, que inicialmente se llevaba a cabo una vez al año, tuvo que verse afectada y, para tener una mayor cobertura, realizarse dos veces por año.

Impacto Sociedad:

Impacto Interior:

El impacto que ha tenido la Feria del Empleo el IPN, se refleja en la participación de empresas nacionales y transnacionales, volviéndose más atractiva para la comunidad politécnica, al saber que cuentan con amplia posibilidad de obtener un empleo bien remunerado aún antes de concluir su carrera, en empresas de renombre, en las cuales pueden escalar y lograr mejorar en cierto plazo.

Por tanto, la Feria, que inicialmente se llevaba a cabo una vez al año, tuvo que verse afectada y, para tener una mayor cobertura, realizarse dos veces por año.

Impacto sociedad:

El beneficio para las empresas se refleja en la facilidad de obtener, en un solo espacio, capital humano ampliamente calificado con el que pueda cubrir todos y cada uno de los perfiles requeridos.

La difusión a través de los distintos medios de comunicación ha permitido que la sociedad en general esté informada de lo que es y ofrece la Feria del Empleo Institucional del IPN, tal expectativa e interés, dio como resultado que haya sido abierta al público en general, abarcando un beneficio que inicialmente sólo se contemplaba para la comunidad politécnica.

Teniendo que, al lograr la inserción laboral de los alumnos y egresados del Instituto, se logra obtener un beneficio no solo ellos sino también para sus familias y asimismo las empresas se benefician al contar con personal calificado, lo que a su vez contribuye al crecimiento de las empresas y por ende tener una estabilidad económica que repercute en el bienestar de la sociedad.

VII. Involucramiento del Personal

Participación Interna:

Participación Interna:

El personal que participa en la planeación, organización y ejecución de la Feria del Empleo cuenta con cursos y talleres de capacitación, tales como: Atención a público, Relaciones humanas, Negociación, Integración de equipo de alto desempeño, entre otros.

Adicional a estos, el personal de desarrollo informático y diseño que brinda el soporte técnico a la página www.feriaempleo.ipn.mx, se capacita y actualiza en el ámbito de su competencia,

Todo esto con el propósito de brindar un servicio de calidad a nuestros usuarios (alumnos, egresados y empresas) y Lograr un rotundo éxito de la Feria del Empleo.

Participación Social:

Participación Social:

A través de la práctica de la Feria del Empleo del IPN y del gran éxito que ha tenido, se ha logrado que los padres de familia y familiares en general de la comunidad politécnica, cada día estén más atentos a la fecha en la que se ha de celebrar dicho evento y puedan asistir acompañándolos en ese momento importante para ellos, en el que deberán elegir un empleo que los marque para el resto de su vida.

Un factor muy importante hacia el logro de esta participación ciudadana ha sido el impacto que ha logrado el manejo de la publicidad a través de carteles, anuncios en medios masivos de publicidad como periódicos, revistas, televisión, así como redes sociales, volantes y lonas que ayuda a la participación de nuestra comunidad y público en general. Además de la página Web de la Feria del Empleo IPN.

VIII. Sustentabilidad de la práctica

Factores de Desarrollo:

Factores que contribuyeron al desarrollo de la práctica:

- El bajo nivel de oportunidades para la inserción en el sector productivo de los egresados permitió la creación de dicho programa.
- El equipo de trabajo tiene concientizados los conceptos de misión, visión y objetivos para saber a dónde se quiere llegar y qué se quiere lograr.
- El prestigio de la Feria del Empleo del IPN, hace que cada año sean más las empresas pequeñas, medianas y grandes que desean participar, y por lo tanto, mayor la cantidad de vacantes ofertadas en beneficio de nuestra comunidad.

Cuáles factores los restringieron:

- La diferente calendarización escolar de algunas de nuestras Unidades Académicas, las cuales ven con la dificultad de poder asistir.

- El espacio para la realización de la Feria del Empleo, ya no se cuenta con un espacio específico.

- La falta de transporte en algunas escuelas, viéndose afectado el traslado de los estudiantes interesados a asistir al recinto de la Feria del Empleo.

Cómo fueron superados:

- Adecuando en lo posible, la fecha en que ha de llevarse a cabo la práctica, con los diferentes calendarios escolares.

- Se buscó y se eligió el espacio propicio con la capacidad de reunir a más de 100 empresas, bajo las condiciones de seguridad tanto para alumnos y egresados, como para empresas y público en general asistente.

- Solicitando y consiguiendo el apoyo de otras áreas del IPN, el préstamo de vehículos para transportar grupalmente a los alumnos de esas UAs que no cuentan con el mismo.

Ciclos Mejora:

Ciclos Mejora:

Al término de la Feria del Empleo se realiza una evaluación, la cual consiste en analizar los puntos débiles y de éxito que se dieron durante la planeación y desarrollo de la práctica. Esta herramienta permite detectar fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA), y poder tomar las acciones correspondientes dando solución a los problemas.

Se analizan los indicadores obtenidos durante el desarrollo de la práctica a las empresas y comunidad politécnica asistente, mediante la aplicación de encuestas. Esto permite saber directamente la opinión respecto de la atención recibida por parte del equipo de trabajo, así como de la condición de las instalaciones y si estarían interesadas o no en participar en las próximas Ferias.

Lo anterior con el propósito de retroalimentar y determinar si se logra el objetivo principal de la Feria del Empleo IPN, que es coadyuvar a la inserción laboral de nuestros estudiantes y/o egresados politécnicos.

Institucionalización:

Institucionalización:

La Feria del Empleo IPN es una práctica institucionalizada, dado que una de las atribuciones y funciones de la Dirección de Egresados y Servicio Social es contribuir a la facilidad de vinculación e inserción laboral de los egresados del instituto, dicho de otro modo, fomentar su desarrollo profesional e integración al ámbito productivo.

Apangándose así al instrumento normativo institucional, ya que la DEySS cuenta con un Manual de Organización, el cual describe las funciones primordiales de la misma.

Acciones :

Acciones

Objetivos a corto plazo:

- Minimizar los tiempos de los procesos de reclutamiento y selección de las empresas

participantes.

- Reducir tiempo y costos de los Alumnos y Egresados en el momento de contactar alguna empresa para la búsqueda de empleo.
- Difundir en todas las Unidades Académicas el concepto actual de la cultura de trabajo.

Objetivos a mediano plazo:

- Ampliar y fortalecer la presencia, cobertura y la imagen del IPN, en la población de Alumnos y Egresados, así como en el sector productivo y en la población en general.
- Consolidar un espacio de información laboral y de interacción entre los diferentes actores del mercado laboral.

Objetivos a largo plazo:

- Atraer a empresas líderes que puedan ofrecer las mejores ofertas laborales, logrando con esto ser la Feria del Empleo más grande e importante de México, brindando la mayor cantidad de vacantes y contando con el mayor número de empresas participantes.

IX. Replicabilidad de la práctica

Temas Réplica:

Réplica:

Debido a que el objetivo primordial de la práctica es el de vincular a los Egresados con el sector productivo, esta puede replicarse en diversos espacios o instituciones educativas, sus procesos son efectivos y flexibles, su funcionamiento y operatividad se puede adaptar a los lineamientos internos de cada una de ellas.

La práctica actualmente es adaptada y llevada a cabo en algunas Unidades Académicas de este Instituto.

Participación otras Instancias:

Participación otras Instancias:

Para la implementación de la práctica se ha contado con la participación y apoyo de diversas instituciones gubernamentales, desde la etapa de difusión, hasta contar con la presencia de sus autoridades los días del evento, que le dan el respaldo, credibilidad y solidez a la cada vez más consolidada Feria del Empleo IPN, cabe mencionar que con algunas de ellas la cooperación es tal, que se ha alcanzado la firma de convenios, derivando todo en beneficio de la comunidad politécnica.

Algunas de las instituciones que brindan su cooperación son las siguientes: Secretaría del Trabajo, a través del Sistema Nacional de Empleo; Delegación Azcapotzalco; IMJUVE; Delegación Gustavo A. Madero; Red de Transporte Público (Metro, Metrobús, Suburbano y Trolebús). Sin duda, esta cooperación aportó gran valor a la práctica, pues la difusión llegó a otros sectores que cumplían con el perfil de nuestro mercado.

X. Énfasis a principios y valores

Trabajo marco de la ley:

Políticas de operación IPN:

De acuerdo a los alcances que señala la Ley Orgánica del Instituto, su Reglamento y las políticas de operación de la propia práctica, ésta se realiza en completo apego al marco Normativo antes señalado.

Así pues, partiendo de que el IPN es una Institución Educativa tendiente a alcanzar el progreso social de la Nación, se instituyó la Feria del Empleo IPN, con el propósito de vincular a los Alumnos y Egresados con el sector productivo, tratando de asegurar que, al egresar, cuenten con una fuente de empleo que contribuya a su desarrollo y por ende al de la Nación.

El IPN forma profesionales capaces de cumplir con el requerimiento que demanda el propio desarrollo económico, político y social del país, siendo esta formación una finalidad institucional prioritaria, establecida en la Ley Orgánica del Instituto Politécnico Nacional, la cual sirve como base para la contratación de la comunidad politécnica por parte de las Empresas asistentes a la Feria.

La Coordinación de la Feria del Empleo del Instituto Politécnico Nacional estará a cargo de la Dirección de Egresados y Servicio Social, la cual designará un Responsable de organizarla, realizando tal función apoyada de sus escuelas, centros y unidades de enseñanza, tal y como lo estipula su Ley Orgánica.

Transparencia:

Transparencia y rendición de cuentas.

Una difusión clara y precisa de la implementación de la práctica, difundida interna y externamente, acompañada de reportes sustentados de los números globales y específicos, informe detallado de logros y estadísticas generadas, son acciones que contribuyen a que la ciudadanía tenga la percepción de una práctica transparente.

El manejo de donativos por concepto de montaje de stand, así como la expedición de recibos por este mismo concepto a cada una de las empresas participantes, corre a cargo de la Comisión de Operación y Fomento de Actividades Académicas (COFAA) y no de la Dirección de Egresados y Servicio Social, encargada de la organización de la Feria, lo que contribuye aún más a la percepción ya mencionada.

Aplicación de recursos:

Aplicación de recursos.

Los recursos financieros, materiales, humanos y/o tecnológicos aplicados por el Instituto para la implementación de la práctica, al ser propios, reducen el costo que una Feria con las características y de la magnitud de ésta, implicaría, volviéndose incluso autosustentable, en comparación con el beneficio que se obtiene por parte de la comunidad politécnica al tener reunidas en un solo local, empresas nacionales y transnacionales, las mejores en su ramo, para tener la posibilidad de ocupar alguna de las vacantes ofertadas por las mismas.

Desarrollo profesional y humano: Desarrollo profesional y humano.

Una gran participación y disponibilidad del personal es lo que caracteriza a la Feria del Empleo. Mediante la implementación de reuniones que tienen como objetivo sensibilizar al equipo de trabajo, asimismo cuentan con cursos y talleres de capacitación tales como: atención a público, relaciones humanas, negociación, integración de equipo de alto desempeño, entre otros.

Adicional a estos, el personal de desarrollo informático y diseño que brinda el soporte técnico página Web, se capacita y actualiza en el ámbito de su competencia; mismos que han de servirles no solo para el desarrollo de la práctica sino también para su crecimiento profesional.

Salud y seguridad: Salud y seguridad.

En el entendido de que la seguridad es parte fundamental para el éxito de la Feria del Empleo, la Dirección de Egresados y Servicio Social, en cooperación con Protección Civil del IPN, implementan acciones tendientes a salvaguardar la integridad física de todos los asistentes durante los dos días en que tiene lugar, esto se logra con el apoyo de cinco unidades médicas móviles equipadas, paramédicos listos para brindar los primeros auxilios en caso de requerirse y personal de Protección Civil que indica el cupo máximo permitido, áreas de seguridad y salida, así como salidas de emergencia.

Medio ambiente: Medio ambiente.

Conscientes de la actual situación del medio ambiente, durante la organización y desarrollo de la Feria se realizaron acciones que impactan positivamente en este aspecto, por ejemplo: se adoptó como práctica común el reciclado de hojas, evitando el desperdicio desmedido de éstas; También se sugirió a los alumnos y egresados participantes que su curriculum vitae lo entregaran a las empresas en formato electrónico, ambos casos contribuyen, en cierta medida, a evitar la tala de árboles y en la consiguiente mejora del medio ambiente.

XI. Nivel de madurez

Enfoque: Enfoque:
La práctica cuenta con nueve años de vida, teniendo como objetivo principal la vinculación de Alumnos y Egresados del IPN con el sector productivo, todo esto se logra con un plan de trabajo bien establecido, conformación de un equipo de trabajo y su asignación de responsabilidades, objetivo general de la Feria), de los avances, los entregables de cada etapa, los tiempos de entrega, entradas, salidas, interrelación entre etapas, interrelación entre personas, canales de comunicación, riesgos, previsiones, recursos, etc., apoyados con herramientas como un cronograma.

Implantación: Implantación.
Cada actividad establecida se encuentra a cargo de un responsable asignado, mismo que habrá de cumplir en tiempo con la entrega de su producto y así evitar el atraso de las actividades

asignadas a los demás miembros del equipo. Haciendo uso de las nuevas tecnologías de la información, se ha logrado mantener una comunicación efectiva entre los miembros del equipo, la cual ha permitido estar al día con las actividades que cada uno de los integrantes ha realizado, dando como resultado una planeación efectiva de la práctica.

Resultados:

Resultados.

Se realizan una encuesta de calidad y satisfacción a los participantes, con la intención de conocer su opinión y tener una mejora continua en sus procesos. La encuesta se realizó en los siguientes tres ejes:

- Encuesta de Salida (Opinión de Alumnos y Egresados asistentes al evento).
- Encuesta al Empleador (Opinión de Empresas asistentes al evento).
- El seguimiento a las empresas participantes de las contrataciones que llevaron a cabo en la Feria del Empleo.

XII. Gestión Social

Impacto Económico:

Impacto Económico:

El éxito de la práctica se ve reflejado en dos vertientes, por un lado, al reunir en un solo local a más de 150 empresas que integran el sector productivo, de las cuales, la comunidad politécnica, de acuerdo al perfil de su carrera, puede elegir alguna de las vacantes que las mismas ofertan, ampliando su oportunidad de emplearse. Por el otro, las empresas participantes reducen costos en cuanto a reclutamiento, en virtud de que tiene la posibilidad de cubrir todas sus vacantes en un solo espacio.

Impacto Social:

Como se hizo mención anteriormente, al tener un crecimiento económico el país se ve reflejado en el bienestar de la sociedad, ya que la presente práctica, al contribuir a la inserción laboral, no solo de alumnos y egresados del Instituto, sino también del público en general; contribuye a abatir el desempleo.

Impacto Ecológico:

Impacto Ecológico:

El Instituto Politécnico Nacional cuenta con el Programa Institucional de Mediano Plazo (PIMP), este documento contiene 28 proyectos institucionales que están agrupados en cinco Ejes de Desarrollo, en éstos se hace transversal el Enfoque de Sustentabilidad, el cual consiste en el uso eficiente y racional del agua, el ahorro de la energía, el consumo responsable de materiales de oficina y el manejo adecuado de los residuos sólidos en el Instituto.

Por lo tanto la Fería del Empleo se desarrollo en apego a lo anterior mencionado.

Impacto Ecológico:

XIII. Resultados de la práctica

Medir Desempeño:

En la Feria del Empleo del IPN de octubre de 2016 se contó 155 participantes, entre por empresas privadas e instituciones gubernamentales, teniendo 155 stand los cuales fueron distribuidos en los vestíbulos del Centro Cultural Jaime Torres Bodet.

Asimismo, se tuvo 13,584 asistentes a dicha feria.

Resultados:

Otros datos

- Feria del Empleo IPN abril 2016
asistentes 10, 099
Empresas participantes 163

- Feria del Empleo IPN oct 2015
asistentes 13, 584
Empresas participantes 124

- Feria del Empleo IPN abril 2015
asistentes 14, 590
Empresas participantes 109

XIV. Comentarios adicionales

Comentarios:

La feria del Empleo del Instituto Politécnico Nacional es un servicio a través del cual se fomenta la vinculación entre alumnos, egresados y escuelas del IPN con el sector productivo, asimismo es el espacio en donde las empresas e instituciones participantes ofrecen vacantes de empleo a la comunidad politécnica de Nivel Medio Superior, Superior y Posgrado del Instituto Politécnico Nacional.



Fecha:

2	0	1	7	0	7	0	5
---	---	---	---	---	---	---	---

año mes día

Practica: 31

Archivos Adjuntos

Archivos Adjuntos: 31-Publicidad Feria Empleo IPN_Oct_2016.pdf , 31-